LES PETITES ROBES

LES INCONTOURNABLES DE LA MODE SONT CHEZ KIABI

LES PRIX KIABI
SONT PETITS À VIE.

Depuis toujours, chez Kiabi,
nous avons à cœur
de vous proposer **la mode**,
le style, les nouvelles tendances,
tout ça contenu dans
le plus petit des **prix**.

Depuis toujours, nous nous
attachons à vous apporter
des vêtements de **qualité**
au prix le plus juste.

C'est comme ça,
c'est dans nos gènes.
Depuis toujours… Et à vie !

KIABI
la mode à petits prix

7€99
Du 4 au 17 décembre.
La robe.

9€99
Du 4 au 17 décembre.
La robe boule.

KIABI
la mode à petits prix

Prix maximum conseillé. Voir liste des magasins participants sur kiabi.com.
KIABI EUROPE SAS RCS Lille Métropole B 344 103 270. Photo : Coco Amardeil.
La robe boule : 100 % polyester, du 18 mois au 5 ans, réf. FC912. La robe : 97 % polyester,
3 % élasthanne, matière 2 : 100 % polyester, existe en 2 coloris, du 4 au 12 ans, réf. FA284.

20 minutes



www.20minutes.fr Jeudi 5 décembre 2013 N° 2571

ÉDITION NATIONALE

INTERNET


F. Elsner / 20 Minutes

Une appli nantaise contre le stress des cadeaux de Noël P.2

UKRAINE

Vitali Klitschko, le boxeur poids lourd de la politique P.8

FOOTBALL


Labat / Sipa

Huard, l'obstacle sur la route d'Enyeama P.21

SUR 20MINUTES.FR

Les acteurs du film «Je fais le mort» en chat dès 12h45

Bonjour l'angoisse

EXCLUSIF - «Le déclin de la France est durable» pour 62% des Français, selon un sondage Polling Vox pour «20 Minutes». Et pour 86 % des sondés, il y aura «un mouvement social généralisé en 2014». P.4

Vincent Wartner / 20 Minutes





1 Deux Nantaises lancent l'appli anti-stress pour le père Noël

Vous en avez marre de recevoir des cadeaux ratés ? Vous ne savez pas quoi offrir à vos proches ? Deux Nantaises, Yolaine Mondain et Marie-Laure Bouchet, ont peut-être trouvé la solution en lançant SoWishes.com, un site dédié au partage des envies. Simple d'utilisation, la plateforme permet d'élaborer gratuitement une liste de cadeaux à partir des produits référencés par les sites marchands, et de la partager ensuite aux amis ou à la famille. « Trouver le bon cadeau est difficile. Le succès des reventes après Noël en est la preuve, argumente Marie-Laure Bouchet. Avec notre site, la personne qui reçoit est comblée et celle qui offre est satisfaite d'avoir vraiment réussi à faire plaisir. » Le site, qui totalise déjà 700 listes, vise les 10 000 en 2014. « Les anniversaires, la Saint-Valentin, les crémaillères »... toutes les occasions sont bonnes pour les cofondatrices ! ■ ***A Nantes, Frédéric Brenon***


F. Elsner / 20 Minutes

Marie-Laure Bouchet et Yolaine Mondain, les créatrices.

2 « Le Marseillois » prêt pour la découpe

Le découpage du *Marseillois* devrait commencer ce jeudi matin à l'endroit même où il avait coulé le 11 septembre, dans le port de Marseille, après la panne d'une pompe dans la cale. La société chargée du démantèlement du bateau a déjà installé une barge et du matériel de soulèvement et devrait commencer par couper les trois mâts qui dépassent de la surface de l'eau. La découpe pourrait se faire sur plusieurs mois.


P. Magnien / 20 Minutes

3 Elle planque le téléphone volé dans sa culotte

Piégée par le système de géolocalisation des téléphones portables... Une habitante âgée de 25 ans de Sotteville-lès-Rouen (Seine-Maritime) a été interpellée par la police, dans la nuit de mardi à mercredi. Devant l'évidence, elle a dû rendre le smartphone qu'elle venait de voler dans un bar et qu'elle avait planqué... dans sa culotte.

4 Le formulaire plutôt insolite du Pentagone

Si vous comptiez apporter une bombe au Pentagone, pas de problème, mais il vous faudra désormais remplir un formulaire. C'est ce qu'a demandé le chef de la sécurité, Steven Calvery, après avoir interpellé le mois dernier un homme avec une bombe agricole (finalement destinée à une démonstration) dans les locaux du siège de la défense américaine, où travaillent 23. 000 civils et militaires.

5 Johnny Hallyday annule sa tournée en Asie

Johnny Hallyday, qui a fêté ses 70 ans le 15 juin sur scène, a annulé sa mini-tournée de décembre en Asie, officiellement en raison des troubles politiques en Thaïlande. Elle est juste « reportée à début avril 2014 », a précisé la société Your Mum, chargée de la promotion des concerts.

B. Purvis / AdMedia / Sipa

6 Karim Achoui assigne « Charlie Hebdo »

La Ligue de défense judiciaire des musulmans, présidée par l'ancien avocat Karim Achoui, a assigné *Charlie Hebdo* à Strasbourg pour « blasphème », un délit qui n'existe qu'en Alsace-Moselle, a annoncé mercredi à l'AFP l'avocat du journal satirique, Me Richard Malka.

7 Mille écoutes sur Spotify, c'est 5 € pour le chanteur

Selon les chiffres officiels fournis pour la première fois mardi par Spotify, le leader suédois de la musique en streaming, le succès important et rare d'une chanson écoutée un million de fois ne rapportera que 5 000 € environ à l'auteur et à ses musiciens. Autrement dit, un bon chanteur débutant totalisant 1 000 écoutes sur une année ne touchera que 5 €.

8 Il braque une banque, paie une dette, puis se rend

On peut être à la fois bon braqueur et bon payeur : un Tchèque de 48 ans a attaqué une banque de Prague, a réglé une dette privée, puis a appelé la police pour payer celle due à la société. Le bandit amateur a expliqué son acte par la nécessité de payer une dette à des « gens gentils » qui l'avaient aidé financièrement après qu'il eut été victime d'un vol.

LA MÉTÉO



Les nuages occupent le terrain...

Les nuages gagneront du terrain vers le sud. Les régions proches du golfe du Lion restent les plus ensoleillées avec mistral et tramontane. A noter aussi un renforcement du vent en Manche.

9 20 000 CANDIDATURES

C'est ce qu'a reçu un magasin Ikea offrant 400 emplois à Valence, dans une Espagne frappée par un chômage record. Le serveur qui gérait le recrutement en a été paralysé.

10 C'EST TWEETÉ !



11 La marque Kipsta s'installe à Tourcoing

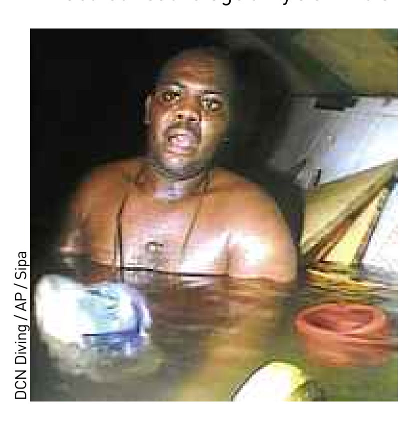
Futsal, volley, basket, hand, mais aussi beach-volley ou encore cricket… La marque Kipsta, filiale d'Oxylane-Décathlon, spécialisée dans les sports collectifs, a dévoilé mercredi son projet immobilier à Tourcoing (Nord). « Le site va devenir une des plus grandes zones de pratique sportive d'Europe », souligne Franck Demaret, directeur général de Kipsta.

12 Le bonhomme de neige de la mairie de Tours volé

Des inconnus ont volé le bonhomme de neige illuminé de la ville de Tours dans la nuit de mardi à mercredi. Un « avis de recherche » a donc été lancé par la mairie pour retrouver la décoration de Noël qui était pourtant solidement arrimée au sol, et qui ne passe pas inaperçue puisqu'elle mesure 2 m de haut et pèse plus de 35 kg.

13 Il survit trois jours à 30 m de profondeur

Après le naufrage de son bateau en plein océan Atlantique, Harrison Odjegba Okene – un cuisinier nigérian – a passé trois jours coincé à 30 m de fond. Il a survécu grâce à une poche d'air et a finalement pu être secouru. C'est une vidéo mise en ligne en début de semaine qui a pu faire connaître de miraculeux sauvetage d'il y a six mois.


DCN Diving / AP / Sipa

14 Le maire devient chroniqueur sportif

Le controversé maire de Toronto, Rob Ford, va intervenir à partir de jeudi sur une radio de Washington, pour laquelle il va se muer en chroniqueur sportif et pronostiquer les résultats de football américain. Rob Ford, qui a perdu la plupart de ses pouvoirs de maire depuis qu'il a avoué avoir consommé du crack lors d'un de ses « moments d'ébriété », interviendra chaque semaine sur WJFK-FM.

15 Katy Perry au service de l'Unicef



Press Line Photos / Sipa

La pop star américaine Katy Perry a décidé de mettre son immense popularité sur Twitter au service des Nations unies, pour aider à lutter contre les violences envers les enfants ou les catastrophes naturelles. Ainsi la chanteuse âge de 29 ans – qui compte plus de 48 millions de « followers » sur le réseau social – est-elle devenue ambassadrice de bonne volonté de l'Unicef, le fonds des Nations unies pour l'enfance

16 Qui achètera le coffre de l'Oncle Picsou ?

Se baigner dans les francs suisses ? Bientôt une réalité pour le futur acquéreur d'une salle de coffres suisse contenant 8 millions de pièces de monnaie ayant été utilisées afin de lancer un référendum populaire sur un revenu minimum pour tous. Plusieurs personnes ont déjà fait part de leur intérêt depuis la mise en vente le 26 novembre de ce bien extraordinaire.

17 « Sa pub dit vrai : "Il est fou Afflelou !" »

La guerre est déclarée. Mis en cause par Alain Afflelou, président du club de rugby de Bayonne, qui lui reprochait entre autre d'avoir engagé son ancien joueur Mike Phillips, son homologue du Racing Métro 92, Jacky Lorenzetti lui a répondu vertement dans une tribune publiée sur le site officiel du club francilien et sobrement intitulée « Sa pub dit vrai : "Il est fou Afflelou !" »


P. Danoun / Sipa

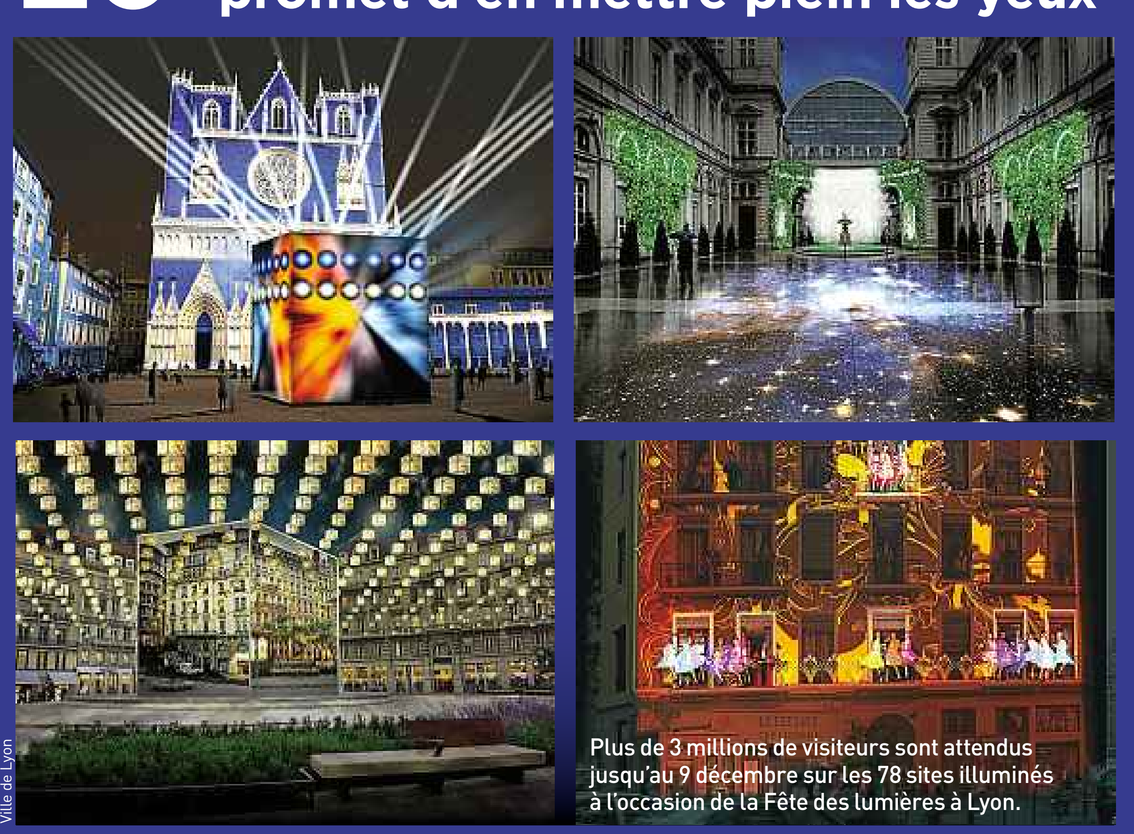
18 Un voleur confondu par un « piège à carpes »

Un commerçant de Châtellerault (Vienne), excédé des vols répétés dans le tiroir-caisse de son magasin de pêche, a piégé cette semaine son voleur avec un dispositif qu'il connaît bien : un détecteur de touches, « comme pour pêcher les carpes », qui a activé une sonnerie. Le voleur, connu des services de police, a écopé de six mois de prison ferme et six mois avec sursis.

19 Entrecasteaux rouvre son fort

Construit en 1 664 par Louis XIV pour défendre la ville et symboliser l'autorité royale, le fort d'Entrecasteaux, après six ans de rénovation, ouvre ses portes au public à partir de vendredi et jusqu'au 20 décembre. Les visiteurs vont pouvoir apprécier le travail des ouvriers de l'association Acta Vista, qui emploie des chômeurs de longue durée pour les former aux métiers du patrimoine et du bâti ancien. ■

20 La Fête des lumières à Lyon promet d'en mettre plein les yeux


Ville de Lyon

Plus de 3 millions de visiteurs sont attendus jusqu'au 9 décembre sur les 78 sites illuminés à l'occasion de la Fête des lumières à Lyon.



SECONDES

JUSTICE

La levée de l'immunité de Dassault redemandée

Début juillet, le Sénat avait refusé de lever l'immunité parlementaire de Serge Dassault. Des juges du pôle financier de Paris viennent de renouveler cette demande, dans le cadre de leur enquête sur les achats de votes présumés aux élections de Corbeil-Essonnes (Essonne).

GUERRE D'ALGÉRIE

Mort de Paul Aussaresses

Le général Paul Aussaresses, qui avait clairement assumé son comportement de tortionnaire durant la guerre d'Algérie, est mort mardi à l'âge de 95 ans, a-t-on appris mercredi.

POLITIQUE

Le Pacte pour la Bretagne devant les instances locales

Le Pacte d'avenir pour la Bretagne sera soumis pour avis le mardi 10 décembre au Conseil économique, social et environnemental de la région, puis au conseil régional le jeudi 12, a annoncé mercredi Jean-Marc Ayrault.

SONDAGE

Violences et cambriolages, priorités pour les Français

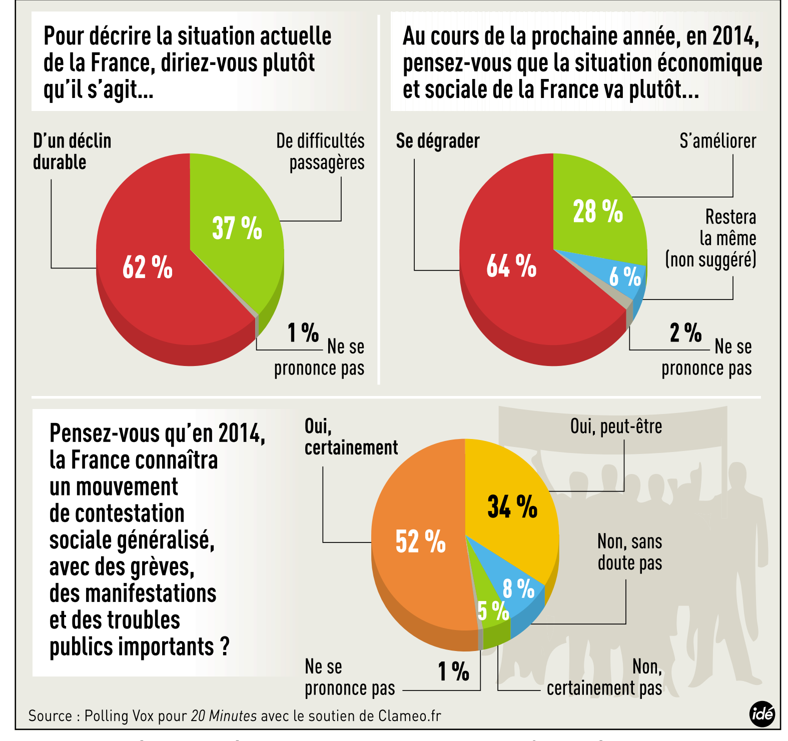
58 % des Français estiment que les violences sont l'une des formes de délinquance à traiter « en priorité », suivies de peu par les cambriolages, selon une étude de l'Observatoire national de la délinquance et des réponses pénales (ONDRP).

EXCLUSIF Selon un sondage pour « 20 Minutes », les Français dépriment

Le déclin dans les têtes

Matthieu Goar

Une glissade avant de se relever ou un déclin inexorable ? Alors que l'exécutif estime faire face à « une crise d'une gravité exceptionnelle », selon les mots de François Hollande lors de l'été 2012, les Français semblent encore plus déprimés. Selon une enquête* réalisée par l'institut Polling Vox pour *20 Minutes* avec le soutien de Clameo.fr, 62 % des personnes interrogées déclarent que la France fait face à un « déclin durable » plutôt qu'à des « difficultés passagères » (37 %). « Je ne suis pas étonné par ce sentiment, mais par le niveau du pessimisme. Les Français semblent penser que leur pays n'atteindra plus le niveau qu'il avait en entrant dans la crise. Comme si cette crise n'était qu'une accélération d'un processus de déclassement qui fait de la France l'une des perdantes de la mondialisation », analyse Jérôme Sainte-Marie, directeur de Polling Vox.



Une majorité de sondés estiment que le pays connaît un déclin durable.

« Messages positifs »

Un sentiment qui ne va pas sans quelque considération politique, puisque les sympathisants de gauche préfèrent parler de « difficultés passagères » (52 % contre 47 %) alors que ceux de droite sont beaucoup plus convaincus par l'idée d'un déclin (73 % contre 27 %). L'analyse décliniste est renforcée par la conjoncture puisque 64 % des sondés pensent que 2014 sera pire que 2013. « Il y a aussi le sentiment de déclassement personnel qui se mélange à l'opinion que l'on a du pays », ajoute Jérôme Sainte-Marie.

Alors que leur pays est toujours considéré comme la cinquième puissance mondiale, les Français seraient ainsi de plus en plus désabusés. « On est un pays qui laisse trop la part belle aux déclinistes. C'est pour cela qu'il faut continuer à marteler des messages positifs sur l'avenir en parlant d'éducation ou encore de progrès, comme l'a fait François Hollande, lundi soir, en lançant cette idée de concours d'innovations », positive un ministre. Et croiser les doigts pour que la reprise rende des couleurs au pays. ■

Sondage réalisé par téléphone du 28 au 30 novembre sur un échantillon représentatif de 1 008 adultes, selon la méthode des quotas.

Un pessimisme culturel

Certains ministres, sans nier les difficultés rencontrées par les Français, évoquent l'éternel pessimisme de nos concitoyens. En janvier 2011, une étude internationale publiée par *Le Parisien* avait déjà sacré les Français « champions du monde du pessimisme » : 61 % des sondés estimaient alors que l'année à venir serait synonyme de difficultés économiques (contre 28 % en moyenne dans le monde). Les Afghans et les Irakiens interrogés étaient plus optimistes.

F. Elsner / 20 Minutes

Manifestation contre l'écotaxe à Quimper (Finistère), le 2 novembre.

Un climat jugé explosif pour 2014

Et si les « bonnets rouges » n'étaient que l'avant-garde d'une fronde sociale beaucoup plus globale ? Ce scénario, cauchemar de l'Elysée, semble plausible pour les personnes interrogées par Polling Vox : 86 % des sondés (52 % « certainement », 34 % « peut-être ») estiment que « la France connaîtra un mouvement de contestation sociale généralisé » en 2014. « Ces perceptions ne sont évidemment en rien des prédictions. Mais ce sentiment est très fort dans certaines catégories », précise Jérôme Sainte-Marie, directeur de l'institut. Ainsi, 63 % des ouvriers, 62 % des employés ou 61 % des sympathisants de droite se disent même « certains » de ce scénario. Ecotaxe, équitaxe, reculades sur la taxation des PEL et PEA... L'automne agité a visiblement marqué les esprits, alors que les sondés n'imaginent pas que la situation économique de la France va s'améliorer (64 % pensent qu'elle va même se dégrader). Bien conscient de cette situation, Jean-Marc Ayrault a joué son va-tout avec l'annonce d'« une remise à plat fiscale ». La majorité attend maintenant des annonces rapides pour ne pas entretenir un flou anxiogène et propice aux colères. « L'objectif est d'annoncer avant l'été l'ensemble des orientations », rassure-t-on à Matignon. ■ ***M. Go.***

POLITIQUE La révélation de l'opération bénigne qu'a subie François Hollande en 2011 a suscité l'émoi

La sensible santé des présidents

Matthieu Goar

Physiquement, François Hollande se porte comme un charme. Mais tout le monde en parle. Mercredi matin, France Info révèle que le chef de l'Etat a subi une opération bénigne de la prostate en février… 2011, soit six mois avant les primaires socialistes. Les réactions pleuvent au sujet de cette « tyrannie de la transparence » (*lire l'encadré*) : l'hypertrophie de la prostate touche un tiers des hommes de plus de 50 ans, l'opération s'est bien passée, circulez, il n'y a rien à voir… Pourtant, l'Elysée confirme l'hospitalisation dans un communiqué. Le sujet est donc apparemment épineux. « Les Français ont une sensibilité particulière à la fonction présidentielle, analyse Jean Garrigues, professeur d'histoire contemporaine à l'université d'Orléans. Et puis, nous avons un passé un peu compliqué avec la maladie de nos présidents. » Ainsi, Georges Pompidou meurt à l'Elysée sans révéler le nom de sa maladie. Valéry Giscard d'Estaing promet la publication de bulletins de santé, ce qu'il ne fera pas. Et si François Mitterrand le fait, il ne précise pas qu'il est atteint d'un cancer de la prostate.

Retrouvez les explications d'un médecin sur 

« Il ne peut pas être malade »

Depuis, les petits pépins de présidents en fonction se sont multipliés (AVC de Jacques Chirac, malaise vagal de Nicolas Sarkozy). A chaque fois, les médias se sont enflammés et l'Elysée a communiqué en rafale pour rassurer l'opinion. « Il y a une volonté de modernisation [qui] ne colle pas avec la dimension de la fonction. Le roi meurt, mais il ne peut pas être malade, d'où les mensonges qui ont pu aller jusqu'au mensonge d'Etat. Hollande peut payer l'opacité de ses prédécesseurs », conclut Jean Garrigues. ■


A. Jocard / AFP

En 2011, avant la campagne, François Hollande a été opéré de la prostate.

Sur votre smartphone, des réactions à l'annonce de l'opération du Président.

Réactions

« Si j'ai un gros rhume demain matin, (…) est-ce que ça fera un événement politique ? » a ironisé, sur RTL, un Jean-Marc Ayrault irrité. Le chef du gouvernement a évoqué une « information privée ». « La transparence oui, la décence aussi ! », a tweeté l'ancien Premier ministre François Fillon. « Malveillance voyeuriste du système médiatique », a enchaîné Jean-Luc Mélenchon, coprésident du Parti de gauche.

RYTHMES SCOLAIRES

La grogne s'annonce moins forte

Après trois mois de fronde contre la réforme des rythmes scolaires, la mobilisation s'essoufflerait-elle ? Les enseignants et les personnels municipaux sont appelés par le SNUipp à une nouvelle grève nationale ce jeudi. Un mouvement soutenu par FO, la CGT, SUD et la Peep (deuxième fédération de parents d'élèves). Mais, selon le ministère de l'Education, 21 % des enseignants cesseront le travail au niveau national (22 % dans l'académie de Paris). Des chiffres inférieurs à ceux de la grève du 14 novembre, qui avait affiché 23 % de participants au niveau national (41 % pour l'académie de Paris), selon le ministère. « La mobilisation reste significative, estime Sébastien Sihr, secrétaire général du SNUipp. Les enseignants ne participent pas à toutes les grèves, notamment pour des raisons économiques. » Pour Christian Chevalier, secrétaire général du SE-Unsa, les profs n'ont plus envie de polémiquer : « Ils savent que, même s'il reste des points de crispation locaux, cela ne se passe pas si mal. Et que l'opinion n'est pas défavorable à ces nouveaux rythmes. » ■ ***Delphine Bancaud***

SECONDES



PROSTITUTION

La pénalisation du client votée par les députés

Les députés ont adopté mercredi par une majorité au-delà des partis la proposition de loi qui punit l'achat d'actes sexuels d'une contravention de 1 500 €.

POLÉMIQUE

Un maire accusé d'avoir tenu des propos anti-Roms

Selon Médiapart, le maire UMP de Roquebrune-sur-Argens (Var), Luc Jousse, a regretté en novembre que les secours aient été appelés « trop tôt » pour éteindre un feu dans un camp de Roms. Des propos condamnés par l'UMP.



VIH, chlamydia, syphilis…
la meilleure défense,
c’est le préservatif
Plus d’informations au 0800 840 800*
ou sur sida-info-service.org
* Gratuit depuis un poste fixe.
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE
DES AFFAIRES SOCIALES
ET DE LA SANTÉ
www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national
de prévention et
d’éducation pour
la santé

SOUS-TRAITANCE

Un promoteur condamné

Une première en France. Un promoteur immobilier a été condamné pour avoir collaboré avec un sous-traitant polonais qui faisait travailler ses ouvriers étrangers illégalement en France, a-t-on appris mercredi. Il s'agit de la société Promogim, condamnée par la cour d'appel de Chambéry (Savoie) à 210 000 € d'amende pour « complicité de travail illégal », le 7 novembre. Cette décision pourrait faire jurisprudence, alors que la polémique fait rage sur le travail détaché et la directive européenne qui l'encadre. ■



FRAUDE FISCALE

La garde à vue jusqu'à 96 heures censurée

Le Conseil constitutionnel a annoncé mercredi avoir censuré la garde à vue jusqu'à 96 heures dans des affaires de fraude fiscale, instaurée par une des lois votées dans le sillage de l'affaire Cahuzac.

TAUX D'INTÉRÊTS

Huit banques mises à l'amende par Bruxelles

La Commission européenne a infligé mercredi des amendes à huit établissements financiers pour avoir manipulé les taux interbancaires en euros (Euribor) et en yens (Libor et Tibor), pour un montant total record de 1,7 milliard d'euros. La Deutsche Bank devra à elle seule s'acquitter de 725 millions d'euros.


1


2


3


4

V. Wartner / 20 Minutes

Les colis sont triés dans l'entrepôt (*1*), transportés en camion vers les magasins (*2 et 3*) avant d'être mis en rayons (*4*).

CONSOMMATION L'approvisionnement exige une logistique renforcée

Dans les coulisses du grand rush des jouets de Noël

Claire Planchard

Il fait froid et le travail a commencé bien avant le lever du jour, dans l'entrepôt Toys'R'Us d'Evry (Essonne). Depuis la mi-octobre, de 6 h à 22 h 30, six jours sur sept, 150 remorques et un bataillon d'intérimaires, vestes polaires sur le dos et bonnet sur la tête, se relaient pour approvisionner 38 des 50 magasins français du groupe. « Pendant la saison de Noël, nos effectifs passent de 40 à 110 pour répondre sous douze heures à la demande des magasins du nord de la France », explique Laurent Dubois, le responsable logistique.

Jusqu'à la fin novembre, c'était le pic de réception à Evry : 30 000 colis arrivent chaque jour contre 10 000 habituellement. A partir de ce début décembre, les livraisons prennent le dessus. « A l'approche de Noël, chaque magasin doit être approvisionné une à trois fois par jour », note Mathieu Aubin, le responsable des transports. La moitié du chiffre d'affaires annuel du groupe se joue durant ces deux mois cruciaux.

« Coup de poker »

Dans l'immense entrepôt de 25 000 m² accolé au siège social du groupe, les palettes tout juste déchargées sont réparties, contrôlées et étiquetées. Stockage ou expédition en magasin, c'est le convoyeur électrique long d'un kilomètre qui réalise ensuite automatiquement le tri des colis selon l'étiquetage à 25 km/h à plusieurs mètres de hauteur. A une heure de route de là, au sous-sol du magasin de la Défense (Hauts-de-Seine), un camion stationne pour un déchargement immédiat. « Le réassortiment se fait quasiment juste à temps. Il est géré informatiquement par la centrale d'achat qui commande entre avril et juillet les jouets de la saison. C'est un coup de poker, mais en général, il n'y a presque pas de rupture de stock », se réjouit Rémi Portes, le directeur du magasin. ■

Retrouvez un diaporama sur




INTERNET

Une volonté de démocratisation du testament

Faire son testament en ligne en 30 minutes à partir de 35 €. C'est la promesse de la plateforme www.testamento.fr, ouverte depuis mardi. « Nous voulons démocratiser l'accès au testament, notamment pour les concubins et partenaires de pacs, qui ne sont pas automatiquement héritiers l'un de l'autre », assure Virgile Delporte. Le cofondateur de Testamento.fr rappelle que, dans l'Hexagone, neuf successions sur dix se font sans testament. Son initiative, le Conseil supérieur du notariat ne la cautionne pourtant pas. « Nous faisons du sur-mesure », réagit son porte-parole, Laurent Mompert. « Le testament en ligne n'a pas vocation à remplacer le testament traditionnel effectué chez le notaire, souligne Virgile Delporte. Nous voulons démocratiser les cas les plus simples. » Il assure avoir déjà reçu des messages de soutien de plusieurs notaires avec lesquels il pourrait collaborer. ■ *M. B.*

DC 46





Pourquoi deux rangées sont plus efficaces qu'une seule.

De plus petits cyclones génèrent des forces centrifuges élevées. Les disposer sur deux rangées permet d'augmenter le flux d'air. Nos cyclones 2 Tier Radial™ capturent plus de poussières microscopiques que tout autre technologie cyclone.

Retrouvez Dyson sur : facebook.com/DysonFR

Vendu à la 

Pour en savoir plus sur le DC46, visitez **www.fnac.com**



Pas de sac. Pas de perte d'aspiration.
Pas de manœuvres difficiles.

HOROSCOPE

Bélier du 21 mars au 20 avril
Vous vous sentez tendu en fin de journée. Normal, avec le stress et les émotions intenses que vous vivez.

Taureau du 21 avril au 21 mai
Si vous remarquez que votre moral baisse, confiez-vous à votre partenaire. Il saura vous épauler et vous guider.

Gémeaux du 22 mai au 21 juin
Si votre travail vous oblige à garder le sourire devant une clientèle, il faut prendre sur vous.

Cancer du 22 juin au 22 juillet
Vous cherchez encore à prendre vos marques, que ce soit dans le travail ou dans votre couple. Vous doutez.

Lion du 23 juillet au 23 août
En avant la fanfare ! Vous menez vos troupes à la baguette, mais personne ne s'en plaint. Bien au contraire.

Vierge du 24 août au 23 septembre
Vous diagnostiquez facilement les problèmes et vous trouvez vite une solution dans votre vie professionnelle.

Balance du 24 sept. au 23 octobre
Vous êtes toujours présent pour vos proches. Quoi qu'il arrive, ils peuvent compter sur votre gentillesse.

Scorpion du 24 oct. au 22 nov.
Des changements positifs sont possibles dans votre vie sentimentale. Travail : mauvaise ambiance aujourd'hui.

Sagittaire du 23 nov. au 21 déc.
Vous aurez du mal à vous détendre aujourd'hui. Sans trop savoir pourquoi, vous êtes angoissé et très stressé.

Capricorne du 22 déc. au 20 janv.
Vous n'aurez pas le cœur à participer aux conflits. Vous n'avez pas l'énergie pour vous défendre.

Verseau du 21 janvier au 18 février
Sentimentalement, vous arrivez à un tournant important de votre vie. Vous ne savez pas quelle route choisir.

Poissons du 19 février au 20 mars
Vous manquez un peu de volonté aujourd'hui. Ce n'est pas dû à de la fatigue, mais plutôt à votre moral.

MOTS FLÉCHÉS N°2689 Force 3

On y joue / Tuyauterie
Marquer la pêche / Égalisées
Avion dépassé / Pan de jupe
Sans affection / Outil
Cordage marin / Creusets
De grand prix / Cru
Discrète / Ciboule
Donner une courbure
Cordon blanc / Entre monts
Allonge de boucher
Inflammation de vaisseau
De l'or / Comparatiment
Elle a pris fin à Maastricht
Capteur d'énergie
Aimée en février
Il fuit les dingos
Article pour boxer / L'alu
Petit du vieux-port
Autrement beau / Oseille
Colin / Labo de physique
L'Égypte en aurait subi dix
Préfixe privatif / Symbole chimique
Parole d'âne / Soirée d'hiver
Bavardage futile / Maîtrise
Sens du vent / Fille de Cadmos
Agis en rosse / Actinium abrégé
C'est l'exercice
Dans les airs ou dans l'eau
Briseur de coques
Peut mener au génie

SOLUTION DE LA GRILLE N° 2688

	B		A		A		U		A		A
F	E	S	T	I	V	I	T	E	S		E
	T	E	R	G	I	V	E	R	S	E	R
P	E	R	E	N	N	E		R	A	N	I
		I	S	E	E		D	E	I	T	E
J	A	N								R	N
	S	A							N	O	S
R	P									U	
	I	R							S	V	P
C	R	I		F		I		C		E	I
	A	C	T	I	O	N	N	A	I	R	E
E	T	I	R	E	U	S	E	S		T	U
	E	N	A		R	A	R	E			
S	U		C	C		N	O	N			
	R	E	T	I	C	E	N	T			

RCI-JEUX.com

SUDOKU N°1858 Moyen

2			7			3		
9					6			
4		5	3				7	2
	3		4					
	5	9	2	8	7	6	3	
					3		2	
5	1				9	2		7
			6					3
		6			1			9

En partant des chiffres déjà inscrits, remplissez la grille de manière que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de 3 par 3 contienne une seule fois tous les chiffres de 1 à 9

Solution du sudoku n° 1857

9	4	6	1	3	8	2	5	7
5	3	1	2	4	7	8	9	6
7	2	8	9	6	5	4	1	3
8	6	5	4	9	1	7	3	2
1	7	4	3	8	2	9	6	5
3	9	2	5	7	6	1	4	8
6	5	7	8	1	4	3	2	9
4	8	3	6	2	9	5	7	1
2	1	9	7	5	3	6	8	4

Jouez en ligne et retrouvez toutes les solutions des jeux sur 20minutes.fr



« 20 Minutes », 4 376 000 lecteurs, 1er quotidien français
(Audipresse ONE 2012-2013, LNM 15+)
50-52, bd Haussmann, CS 10300
75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65 **Fax :** 01 53 26 65 10
Fax rédaction : 01 53 26 65 68
E-mail : info@20minutes.fr
Créons du lien
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 743 392 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directrice administrative, financière et des ressources humaines : Magali Aldon
Impression : Maury, Sego, IPS, Weiss Drück, Midi Print, RPI, Reiff Zeitungs Drück, RotoGaronne, Roto Centre, CILA

Dépôt légal : à parution.
Nos ISSN : 2109-134X, 1777-8301, 2109-2192, 2269-1618, 2269-1677, 2269-1758, 2269-1790, 2269-1812, 2269-1820, 2269-3211, 2269-3238, 2269-3343, 2269-4056, 2269-336X, 2269-4366
OJD
ARPP


1 APPLI
pour effectuer mes démarches sur
mon compte ameli
Où que je sois, j'utilise mon compte ameli sur mobile et tablette. Avec mon compte, je peux télécharger mon attestation de droits ou encore commander ma carte européenne d'assurance maladie. Et bien sûr, je peux suivre mes remboursements en temps réel.
Je télécharge l'appli ameli.
Disponible sur App Store
Disponible sur Google play
SÉCURITÉ SOCIALE
l'Assurance Maladie
AUSTRALIE - R.C.S. Paris B 378 899 363. Réf ANP3 - 11/2013. © Corbis.

MEXICO Entre modernité, traditions, et vestiges d'une lointaine époque, la mégalopole fascine

Une capitale aux mille visages

Pauline Dumont

L'immense et captivante capitale du Mexique a mille facettes, dont l'exploration semble infinie. Son patrimoine historique et artistique est très vaste et ses musées passionnants, à l'image du musée national d'Anthropologie, véritable lieu de la mémoire du pays ou du musée des Arts populaires, incontournable pour qui veut en savoir plus sur l'artisanat et le folklore mexicains.

Catch et promenade

Au Palacio Nacional, on admire les peintures murales de Diego Rivera. Pas loin, le site archéologique du Templo Mayor montre des vestiges de l'ancienne Tenochtitlan, capitale de l'Empire aztèque. A ne pas manquer non plus, le Bosque de Chapultepec, grand parc abritant un zoo, un jardin botanique, des lacs, des expos, un château... En bref, un grand poumon vert pour la ville.

A côté de toutes ces belles choses, la vie suit son cours dans la cité gigantesque : baladez-vous sur les places animées (la bouillonnante Plaza de la Constitución, dite « El Zócalo » et vrai cœur de la ville, ou la Plaza Garibaldi...), dans les marchés de San Juan ou de la Merced, goûtez un bon mezcal, observez un combat de *lucha libre*, assistez à un spectacle au Palais des Beaux-Arts, initiez-vous à la musique traditionnelle... Bref, sentez l'ambiance pareille à nulle autre de la tentaculaire Mexico. ■



R. Ben-Ari / Cham / Sipa

La place de la Constitution est un passage obligé pour les touristes.

De l'eau pour tous les sportifs

Nageurs et plongeurs, sachez-le, le Mexique est un pays idéal pour qui aime explorer les fonds marins.

Vous pourrez faire de la plongée dans de nombreux sites à Cancún. Et ce, quel que soit votre niveau tant les écoles sont nombreuses. Dans le coin, explorez les merveilleux coraux du parc national des récifs de Cozumel... De l'autre côté du pays, dans le golfe de Californie, la faune marine est aussi assez incroyable.

Les autres sports aquatiques ne sont pas en reste. Les adeptes du surf se feront plaisir en Basse-Californie, à San Miguel par exemple. Ou dans la Riviera Nayarit, très riche en spots intéressants. Il est aussi possible de faire du rafting dans le Chihuahua, où les rapides de certaines rivières sont fameux, ou, plus tranquillement, du kayak dans la lagune de Nichupte. Mais tout cela ne doit pas vous faire oublier les splendeurs terrestres que vous réserve le Mexique... ■

JEU VIDÉO Le premier épisode des « Chevaliers de Baphomet 5 – La Malédiction du serpent » sort

Charles Cecil, la revanche du geek

Joël Métreau

A 51 ans, sa passion pour le jeu vidéo est toujours intacte. Le Britannique Charles Cecil appartient au cercle des créateurs qui ont accompagné la naissance de ce média. Il a participé au succès du jeu d'aventures à la « point'n'click » dans les années 1990, comme « Myst » et « Monkey Island ».

Financement participatif

Ce francophile a écrit son premier jeu d'aventures en 1981 sur son Sinclair ZX81. « On nous disait qu'il avait plus de puissance que les ordinateurs qui ont permis d'atterrir sur la Lune », s'amuse-t-il. « C'était 1 ko de mémoire vive pour les programmes, mon iPhone en a 64 Go. » En 1990, il crée son studio, Revolution Software. Six ans plus tard sort le premier chapitre des « Chevaliers de Baphomet », un gros succès *(lire ci-contre)*. Pourtant les temps sont durs, car le jeu d'aventures en « point'n'click » tombe en désuétude, surtout en 2D. Mais un objet vient en sauveur : l'iPhone d'Apple, avec son écran tactile, idéal pour explorer les décors. Le jeu original sort sur iOS : il est téléchargé plus de 5 millions de fois. « Nous avons retrouvé notre public, c'était formidable », s'exclame Charles Cecil. Il tient sa revanche.

Mi-2012, il lance sur Kickstarter un projet de financement participatif pour créer un nouveau jeu. Quelque 14 000 personnes, qui lui ont apporté près de 770 000 $ (environ 567 875 €), ont répondu à l'appel ! Dans le jeu, on retrouve George l'avocat et Nicole la journaliste, qui enquêtent sur la doctrine gnostique. Dans ces écrits, ce qui l'a intéressé, « c'est l'histoire du jardin d'Eden où le serpent libère l'homme d'un Dieu jaloux et lui donne la connaissance. Des écrits qui moquent Dieu, c'est de la dynamite. » Oui, Charles Cecil aime bien les histoires de revanche. ■



Revolution Software

On retrouve les héros récurrents de la série, Nico et George.

Sur votre smartphone, un extrait de la bande-annonce du jeu.

Le cas Dan Brown

L'histoire originale, qui mettait un couple en prise avec l'ordre des Templiers, connaît le succès et plusieurs suites. « Beaucoup de nos fans sont convaincus que Dan Brown a dû jouer à la série. Mais je ne peux pas le dire moi-même car ses avocats sont mieux payés que les miens », sourit-il. Pour adapter son film *Da Vinci Code* en jeu, le réalisateur américain Ron Howard en vient même à consulter Charles Cecil. Qui renonce à s'impliquer dans le projet.

TOMBOLA EN LIGNE

Un Picasso à cent euros, pour une bonne cause

Vous cherchez de quoi décorer votre salon ? Pourquoi pas avec un Picasso ? A condition de gagner une tombola en ligne d'un genre nouveau, à 100 € le ticket. La toile offerte pour cette tombola en ligne est *L'Homme au gibus*, de 1914. Estimée à un million de dollars, cette toile cubiste avait été achetée par une personne anonyme dans une galerie new-yorkaise, qui l'a offerte à l'Assocation pour la sauvegarde de Tyr, ville libanaise classée patrimoine mondial auprès de l'Unesco.

50 000 billets

L'organisation a émis 50 000 billets pour cette tombola, dont le tirage est prévu chez Sotheby's à Paris le 18 décembre. Les fonds récoltés, a-t-elle précisé, serviront à financer deux projets socio-culturels : la création d'un centre d'artisanat pour offrir du travail aux jeunes, femmes et handicapés de Tyr, et celle d'un institut d'études phéniciennes à Beyrouth. Déjà 40 000 billets ont été vendus de par le monde à partir du site www.1picasso100euros.com.

Olivier Picasso, le petit-fils du peintre – sa grand-mère était Marie-Thérèse, la maîtresse de Picasso – est venu jusqu'à New York pour en faire la publicité. « Achetez un billet, pour un double plaisir, a-t-il déclaré. Le premier est de contribuer à un projet vraiment très intéressant, le deuxième est de, peut-être, pouvoir accrocher un Picasso chez vous . » ■

JOAILLERIE « Cartier, le style et l'histoire » a ouvert mardi au Grand Palais et dévoile des trésors

Une exposition très précieuse

Joël Métreau

Dès l'entrée de l'exposition, le visiteur est emporté par les éclats d'une ronde de diadèmes. Puis il s'aventure dans le salon d'honneur du Grand Palais, aux murs miroitants de facettes colorées. Dans ce vaste hall, près de 600 pièces de chez Cartier et 300 documents d'archives, dont les dessins, non signés pour conserver la dimension d'un travail collectif, qui s'efface derrière une marque du luxe. Née en 1847, Cartier perçoit avec cette exposition comme une vitrine de prestige au cœur de Paris. Pour le public, c'est une occasion d'appréhender les contours de son style.

Un classicisme revendiqué

Cartier revendique d'abord la grande tradition française. Et de s'inscrire dans l'Histoire, comme en témoigne cette broche prêtée par la reine Elisabeth d'Angleterre, *herself*. « Chez Cartier, il y a un attachement au classicisme, explique Laurent Salomé, commissaire de l'exposition. Même quand la maison intègre des influences exotiques à ses bijoux, c'est dans un style équilibré, précis et concis. » Les dessinateurs ont trouvé leur inspiration ailleurs que dans la joaillerie, plutôt dans l'architecture et le mobilier. « Louis Cartier les encourageait beaucoup à faire le tour des hôtels particuliers parisiens pour voir les motifs des portes ou des frontons, poursuit Laurent Salomé. Une broche peut ainsi ressembler à un petit monument. » Ce classicisme fait le succès de Cartier auprès des cours européennes au début du XXe siècle, mais aussi aux Etats-Unis. « Pour les Américaines, Cartier était identifié à un art de vivre à la française et à une certaine élégance », note la commissaire Laure Dalon. Ses clientes Liz Taylor ou Grace de Monaco n'auraient pas dit le contraire. ■


A. Gelebart / 20 Minutes

Cartier, « une certaine conception du chic bien tenu », selon le commissaire.

De platine et de contrastes

Cartier adopte très tôt le platine, résistant, inoxydable et souple. « Il permet de faire des bijoux très articulés », explique Laure Dalon. Le style Cartier se manifeste aussi par certaines associations « comme les contrastes onyx-diamant ou onyx-cristal de roche, car le noir est important chez Cartier, note Laurent Salomé. Et l'émeraude. Ils se sont fait une spécialité des bijoux à l'indienne en émeraude gravé. Et puis le style tutti frutti, c'est leur grande spécialité. »


Diaphana Distribution

aujourd'hui sur 20 minutes.fr

■ **CHAT**

Jeudi, dès 12 h 45, vous interviewez les comédiens **Géraldine Nakache et François Damiens**, à l'occasion de **la sortie du film *Je fais le mort***. Envoyez dès maintenant vos questions à **chat@20minutes.fr.**

ANNIVERSAIRE

« Un modèle pour le Louvre-Paris »

Jean-Luc Martinez, le président du Louvre, est comblé mais prudent. Bien sûr les 900 000 visiteurs attirés par le Louvre Lens dans sa première année « le ravissent ». Mais il estime raisonnable de fixer la barre à 500 000 annuels pour les années à venir.

> ***« Mettre les œuvres d'art à la portée du public. »***

La politique que vous avez impulsée à votre arrivée à la présidence du Louvre va-t-elle avoir un impact sur le développement du Louvre-Lens ?

Je vais retourner votre question. C'est ce que j'ai fait au Louvre-Lens avant de prendre la présidence du Louvre qui a influencé ce que je fais à Paris. Le Louvre-Lens est devenu un modèle. L'ADN du Louvre-Lens est de mettre les œuvres d'art à la portée du public avec une forte exigence, diffuser les connaissances. C'est exactement ce que je voudrais à Paris.

Cela passe-t-il par les expositions qui, bien que payantes, ont attiré 280 000 personnes à Lens en 2013 ?

Les expos temporaires sont des moyens de montrer ce que sont les collections, comment les regarder. Il y a deux grandes expositions par an au Louvre, une à l'automne, l'autre au printemps, et deux expositions au Louvre-Lens, l'une à l'hiver, l'autre à l'été.

Un Louvre-Aubagne ou un Louvre-Limoges sont-ils envisageables?

Le Louvre-Lens est unique parce qu'il a rencontré une forte volonté politique locale. Mais le Louvre a déjà des œuvres en dépôt dans de nombreux musées en régions. Certains sont fondés autour de collections historiques du Louvre. On l'a juste oublié. ■ ***B.C.***


A. Mongodin / AP / Sipa

Jean-Luc Martinez.



Surface

Légère. Comme son prix.



Du 4 au 10 décembre 2013
Profitez de la Surface RT 32 Go
équipée de Microsoft Office à

289 €*

dont 0,30 € d'éco-part.





Clavier vendu séparément.

* Offre valable du 4 au 10 décembre 2013 sur darty.com et en magasin Darty. Ce prix correspond à la Surface RT 32 Go sans clavier.
Les couleurs des claviers varient selon les pays. Surface RT est vendue avec Office 2013 RT Famille et Etudiants. Microsoft France – RCS 327 733 184

ANNA GAVALDA Les sentiments positifs font la réussite de ses romans depuis quinze ans

Le succès en toute simplicité

Bérénice Dubuc

Depuis 1999 et la sortie de *Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part* – traduit dans 27 langues et vendu à près de 1,8 million d'exemplaires –, Anna Gavalda enchaîne les succès. Son dernier roman, *Billie* (La Dilettante, 15 €), ne fait pas exception : il a passé quatre semaines en tête des ventes.
Un succès qui s'explique par la « simplicité » et l'« humanité » de la romancière, selon Nicolas Géraud, l'un des responsables de la librairie Marbot à Périgueux, où Anna Gavalda était en dédicace fin octobre. « C'est une belle âme, et cela transparaît dans ses livres », explique-t-il, soulignant que les histoires qu'elle raconte sont toujours « pleines de tendresse », tout comme les personnages qu'elle dépeint.
« Mon succès est plus simple que tout ce que l'on pourrait analyser. Je crois vraiment que mes livres trouvent des lecteurs parce qu'ils sont tendres. Pas forcément en apparence, mais à l'intérieur, ils sont fondants. Et il n'y a rien de plus sexy au monde que la gentillesse », confirme l'auteure.

Sentiments universels

« Anna Gavalda traite de sentiments universels – l'amour, l'amitié, les liens familiaux – qui font résonner en nous tout un tas de petites madeleines de Proust, reprend Nicolas Géraud. Ce sont des sentiments positifs dont on a tout le temps besoin. » Mais que certains ont vite fait de cataloguer au rayon « bons sentiments »...
Loin de s'en démarquer, Anna Gavalda persiste et signe : elle publiera le 12 mars *La vie en mieux*, qui raconte les histoires de Mathilde et Yann, qui rêvent d'une vie meilleure et qui décident, un beau matin, de tout envoyer balader et de recommencer ailleurs, pour aller, comme le chante Goldman, tout au bout de leurs rêves. ■


F. Guillot / AFP

Anna Gavalda place régulièrement ses romans en tête des meilleures ventes.

« Billie », un roman écrit de façon plus libre

Deux personnages amochés par la vie se rencontrent grâce à *On ne badine pas avec l'amour* d'Alfred de Musset et réussissent à se sortir de leur misère physique et affective. Une histoire toute simple, deux héros attachants, qui se remettent des vacheries de la vie en s'appuyant sur leur histoire d'amitié. Ecrit de façon plus libre et plus « trash » que les précédents romans, *Billie* surprend en plus de ravir les aficionados d'Anna Gavalda.

PLAINTE D'UDERZO

«Un choc terrible» pour sa fille

Sous le coup, avec son mari, d'une plainte de son père Albert pour « violences psychologiques », Sylvie Uderzo a déclaré mercredi sur Europe 1 : « Ça m'a fait un choc terrible. (...) Mais je sais très bien et pertinemment depuis le début de cette histoire que ce n'est pas de sa propre initiative. » Remerciée il y a six ans des éditions Albert René, Sylvie Uderzo avait déposé plainte contre X en 2011 pour « abus de faiblesse », accusant certains membres de l'entourage de son père de profiter de son état de santé pour influer sur la gestion de son œuvre et de sa fortune. Le dessinateur d'Astérix a toujours démenti être en état de faiblesse. ■ ***A. G.***

ÉDITION

Les couleurs des Fourmis rouges

Que d'histoires en un seul nom ! Les toutes nouvelles éditions Les Fourmis rouges évoquent le travail patient, la couleur, la beauté des mondes minuscules. La maison a été fondée il y a un an par Valérie Cussaguet, ex-responsable des albums chez Thierry Magnier, et Brune Bottero. Au Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, elles ont tenu cette année « un petit stand, 4 m², mais rien qu'à nous ! », lance Valérie Cussaguet.

Des graphismes travaillés et des histoires surtout pas niaises.

Depuis la création de la maison, treize albums sont nés. « Les fourmis rouges sont des animaux fascinants, s'amuse Valérie Cussaguet. Nous, nous vivons ainsi, comme le maillon d'une grande chaîne de travail entre l'auteur, l'illustrateur, les libraires. »
Avec leurs graphismes travaillés et des histoires tendres et surtout pas niaises, les albums peuvent parler de « sujets graves avec légèreté ». Comme de la mort et de la condition humaine avec *Ephémère* de Frédéric Marais. Soit la destinée d'un insecte délicat qui rêve de grandeur et sera rappelé à la métaphysique par une bouse de vache. « Les fourmis rouges, ce sont des insectes qui piquent un peu, ça ne me déplaît pas. On a une façon joyeuse, acidulée, d'éditer et de vendre les livres ! », s'enthousiasme Valérie Cussaget. Plaisir de lire, joie d'éditer ? ■ ***A. K.***



V. Wartner / 20 Minutes

Valerie Cussaguet *(à g.)* et Brune Bottero *(à dr.)*

AUSTRALIE - R.C.S. Paris B 378 899 363. Photo : P. Matsas.

« Prix 2013 Landerneau »

ALBUM JEUNESSE

Un album jeunesse réjouissant, couronné par les libraires des Espaces Culturels E.Leclerc.

Réunis autour de Michel-Edouard Leclerc et d'Alexandre Jardin, Président du Jury, les libraires des Espaces Culturels E.Leclerc ont décerné ce 1er Prix Landerneau Album Jeunesse à Julien Béziat pour « Le Mange-doudous » (L'école des loisirs). Cet album teinté de poésie revisite avec bonheur le monde fantasque des doudous.



« Le Mange-doudous est à lire, à jouer avec dinguerie, à relire en s'amusant. C'est un formidable livre prétexte pour partager du temps rieur avec son enfant ! »

Alexandre Jardin
Président du Jury



HOROSCOPE

Bélier du 21 mars au 20 avril
Vous vous sentez tendu en fin de journée. Normal, avec le stress et les émotions intenses que vous vivez.

Taureau du 21 avril au 21 mai
Si vous remarquez que votre moral baisse, confiez-vous à votre partenaire. Il saura vous épauler et vous guider.

Gémeaux du 22 mai au 21 juin
Si votre travail vous oblige à garder le sourire devant une clientèle, il faut prendre sur vous.

Cancer du 22 juin au 22 juillet
Vous cherchez encore à prendre vos marques, que ce soit dans le travail ou dans votre couple. Vous doutez.

Lion du 23 juillet au 23 août
En avant la fanfare ! Vous menez vos troupes à la baguette, mais personne ne s'en plaint. Bien au contraire.

Vierge du 24 août au 23 septembre
Vous diagnostiquez facilement les problèmes et vous trouvez vite une solution dans votre vie professionnelle.

Balance du 24 sept. au 23 octobre
Vous êtes toujours présent pour vos proches. Quoi qu'il arrive, ils peuvent compter sur votre gentillesse.

Scorpion du 24 oct. au 22 nov.
Des changements positifs sont possibles dans votre vie sentimentale. Travail : mauvaise ambiance aujourd'hui.

Sagittaire du 23 nov. au 21 déc.
Vous aurez du mal à vous détendre aujourd'hui. Sans trop savoir pourquoi, vous êtes angoissé et très stressé.

Capricorne du 22 déc. au 20 janv.
Vous n'aurez pas le cœur à participer aux conflits. Vous n'avez pas l'énergie pour vous défendre.

Verseau du 21 janvier au 18 février
Sentimentalement, vous arrivez à un tournant important de votre vie. Vous ne savez pas quelle route choisir.

Poissons du 19 février au 20 mars
Vous manquez un peu de volonté aujourd'hui. Ce n'est pas dû à de la fatigue, mais plutôt à votre moral.

MOTS FLÉCHÉS N°2689 — Force 3

Définitions :
ON Y JOUE / TUYAUTERIE — MARQUER LA PÊCHE / ÉGALISÉES — AVION DÉPASSÉ / PAN DE JUPE — SANS AFFECTION / OUTIL — CORDAGE MARIN / CREUSETS — DE GRAND PRIX / CRU
DISCRÈTE / CIBOULE
DONNER UNE COURBURE
CORDON BLANC / ENTRE MONTS — ALLONGE DE BOUCHER — INFLAMMATION DE VAISSEAU
DE L'OR / COMPARTIMENT
ELLE A PRIS FIN À MAASTRICHT — CAPTEUR D'ÉNERGIE
AIMÉE EN FÉVRIER — IL FUIT LES DINGOS
ARTICLE POUR BOXER / L'ALU
PETIT DU VIEUX-PORT — AUTREMENT BEAU / OSEILLE — COLIN / LABO DE PHYSIQUE — L'ÉGYPTE EN AURAIT SUBI DIX — PRÉFIXE PRIVATIF / SYMBOLE CHIMIQUE
PAROLE D'ÂNE / SOIRÉE D'HIVER
BAVARDAGE FUTILE / MAÎTRISE
SENS DU VENT / FILLE DE CADMOS — AGIS EN ROSSE / ACTINIUM ABRÉGÉ
C'EST L'EXERCICE — DANS LES AIRS OU DANS L'EAU
BRISEUR DE COQUES — PEUT MENER AU GÉNIE

NOUVEAUTÉ
Les JT de l'AFP
12h-18h, tous les jours* sur 20 TV
18 H INFOS
www.20minutes.fr/tv

SOLUTION DE LA GRILLE N° 2688

	B		A		A		U		A		A
F	E	S	T	I	V	I	T	E	S		E
	T	E	R	G	I	V	E	R	S	E	R
P	E	R	E	N	N	E		R	A	N	I
		I	S	E	E		D	E	I	T	E
J	A	N								R	N
	S	A							N	O	S
R	P									U	
	I	R							S	V	P
C	R	I		F		I		C		E	I
	A	C	T	I	O	N	N	A	I	R	E
E	T	I	R	E	U	S	E	S		T	U
	E	N	A		R	A	R	E			
S	U		C	C		N	O	N			
	R	E	T	I	C	E	N	T			

RCI-JEUX.com

SUDOKU N°1858 — Moyen

2			7			3		
9					6			
4		5	3				7	2
	3		4					
	5	9	2	8	7	6	3	
					3		2	
5	1				9	2		7
			6					3
		6			1			9

En partant des chiffres déjà inscrits, remplissez la grille de manière que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de 3 par 3 contienne une seule fois tous les chiffres de 1 à 9

Solution du sudoku n° 1857

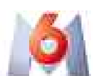
9	4	6	1	3	8	2	5	7
5	3	1	2	4	7	8	9	6
7	2	8	9	6	5	4	1	3
8	6	5	4	9	1	7	3	2
1	7	4	3	8	2	9	6	5
3	9	2	5	7	6	1	4	8
6	5	7	8	1	4	3	2	9
4	8	3	6	2	9	5	7	1
2	1	9	7	5	3	6	8	4

Jouez en ligne et retrouvez toutes les solutions des jeux sur 20minutes.fr


« 20 Minutes », 4 376 000 lecteurs, 1er quotidien français
(Audipresse ONE 2012-2013, LNM 15+)
50-52, bd Haussmann, CS 10300
75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65 **Fax :** 01 53 26 65 10
Fax rédaction : 01 53 26 65 68
E-mail : info@20minutes.fr
Créons du lien
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 743 392 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directrice administrative, financière et des ressources humaines : Magali Aldon
Impression : Maury, Sego, IPS, Weiss Drück, Midi Print, RPI, Reiff Zeitungs Drück, RotoGaronne, Roto Centre, CILA

Dépôt légal : à parution.
Nos ISSN : 2109-134X, 1777-8301, 2109-2192, 2269-1618, 2269-1677, 2269-1758, 2269-1790, 2269-1812, 2269-1820, 2269-3211, 2269-3238, 2269-3343, 2269-4056, 2269-336X, 2269-4366


En vidéo, un extrait du « Zap télé » .



20.50 Série



No Limit

« Vacances, j'oublie tout ! » (Fr., 2013). Avec **Vincent Elbaz, Sarah Brannens, Hélène Seuzaret.**
Alors que Vincent s'apprête à partir en croisière avec sa famille pour souffler un peu, le devoir le rattrape.

21.50 No Limit Série (3 épisodes).
01.00 Les Experts : Miami Série (2 épisodes).

20.45 Magazine



Envoyé spécial

Présenté par Guilaine Chenu, Françoise Joly.
« Electricité : peut-on faire baisser la facture ? » En 20 ans, les prix ont augmenté de 14 %. « Usines en friche : attention danger ». « La guerre de la polio ».

22.20 Complément d'enquête Mag.
23.25 Alcaline le mag Invité : B. Lavilliers.

20.45 Film

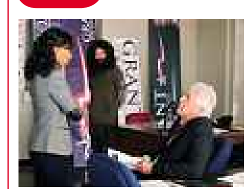


Erreur de la banque en votre faveur

✪✪ Comédie de Gérard Bitton, Michel Munz (Fr., 2009). 1h38. Avec **Gérard Lanvin, J.-P. Darroussin.**
Un maître d'hôtel se lance dans le délit d'initié.

22.35 Grand Soir 3
23.30 Le Grand Tour Documentaire.
01.30 Midi en France

20.55 Série

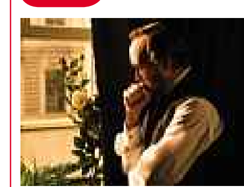


Scandal

« Prends garde à toi, Molly ». (USA, 2013). Avec **Kerry Washington, Guillermo Diaz, Barry Bostwick.**
L'épouse d'Osborne demande à Olivia son aide pour faire éclater la vérité.

21.40 Scandal Série. « Sept cinquante-deux ».
22.25 Nurse Jackie Série.

20.50 Série



Dostoïevski

(Rus., 2011). (1/7). Avec **Evgueny Mironov, Tchoulpan Khamatova, Alexandre Domogarov.**
Saint-Pétersbourg, 1849. Dostoïevski est condamné à quatre ans de bagne en Sibérie.

21.55 Dostoïevski Série (2 épisodes).
23.45 La Révolution des cellules souches

20.50 Film



Prédictions

✪✪ Science-fiction d'Alex Proyas (USA, 2009). 2h. Avec **Nicolas Cage, Chandler Canterbury, Rose Byrne.**
Un statisticien décode une liste des catastrophes les plus meurtrières du siècle.

23.15 Gangs of New York ✪✪ Drame de Martin Scorsese (G.-B.-It.-USA, 2002).

FRANCE 4

20.45 FBI : portés disparus
Série. « A fleur de peau ». « Têtes brûlées ». « La seule, l'unique ».
22.45 Viens dîner dans ma cité Magazine.

FRANCE 5

20.35 La Grande Librairie
Magazine. Présenté par François Busnel. Invités : Régine Desforges, Romain Puértolas, Sacha Sperling…
21.40 Les Grandes Questions Magazine.

W9

20.50 Le Flic de San Francisco
Policier de Thomas Carter (USA, 1997). Avec **Eddie Murphy**.
23.00 Spartacus : Vengeance Série.

TMC

20.50 Le Grand Restaurant
Comédie de J. Besnard (Fr., 1966). Avec **Louis de Funès**. Un chef d'Etat est enlevé dans un restaurant.
22.35 90' Enquêtes

D8

20.50 Nouvelle Star
Divertissement. Présenté par Cyril Hanouna. « Episode 6 : Théâtre ».
23.10 Nouvelle Star
Divertissement. « Episode 5 : Théâtre».

NRJ 12

20.50 Tellement vrai
Magazine. Présenté par Matthieu Delormeau. « Mon corps est mon ennemi ». « Anorexie, boulimie : comment s'en sortir ?»
00.15 Tellement vrai

EN LIGUE 1 16e JOURNÉE

Mercredi : Ajaccio-Bastia (1-1), Guingamp-Bordeaux (0-1), Montpellier-Lorient (0-2), Rennes-Saint-Etienne (3-1), Sochaux-Reims (0-2), Evian TG-Paris (2-0)
Jeudi : Lyon-Toulouse
Mardi : Lille-Marseille (1-0), Nantes-Valenciennes (2-1), Nice-Monaco (0-3)

CLASSEMENT

		Pts	Diff.
1	Paris	37	+24
2	Lille	36	+14
3	Monaco	35	+16
4	Marseille	27	+8
5	Nantes	26	+8
6	Saint-Etienne	24	+4
7	Bordeaux	24	+4
8	Bastia	23	-2
9	Guingamp	22	+2
10	Reims	22	-2
11	Rennes	21	+3
12	Lorient	20	-3
13	Lyon	19	-1
14	Toulouse	19	-5
15	Evian TG	19	-10
16	Nice	17	-9
17	Montpellier	15	-5
18	Valenciennes	10	-11
19	Ajaccio	9	-16
20	Sochaux	8	-19

FOOTBALL Le PSG, invaincu depuis 36 matchs, tombe à Annecy (2-0)

Les Parisiens boivent la tasse contre Evian

Julien Laloye

Comme quoi il suffisait de pas grand-chose. Une pelouse immonde, presque gelée sur les bords, un Jérémy Ménez titulaire et voilà la série d'invincibilité du PSG qui s'arrête à 36 matchs, le soir où l'on s'y attendait le moins. Cela dit on est méchant avec l'attaquant français. Les Parisiens s'y sont mis à plusieurs pour laisser Evian dans le match mercredi à Annecy, avant de perdre le fil (2-0). Cavani, Digne et Ménez se sont tour à tour essayés au tir au pigeon en première mi-temps, à chaque fois alors que le but était grand ouvert.

Un air de Coupe de France

Tout étonnés par ce festival de ratés, les joueurs de Pascal Dupraz ont fini par se rappeler qu'ils avaient fait plier le PSG dans les mêmes circonstances la saison passée. Ils ont d'ailleurs eu le mérite de transformer ce match anonyme de milieu de semaine en 32e de finale de Coupe de France au couteau dès la reprise. Paris s'est mis à lutter pour faire trois passes réussies de suite et l'idée d'un exploit a lentement germé dans les esprits, jusqu'à devenir réalité après une reprise de N'Sikulu (75e), presque aussi belle que l'enchaînement crochet frappe à contre-pied de Sougou pour mettre tout le monde d'accord (87e).

Comme chaque grande équipe qui se respecte, le PSG a trouvé sa bête noire irrationnelle, ce 15e du championnat qui vous pourrit la vie chaque année. Et qui permet accessoirement de relancer la course au titre en Ligue 1, puisque Lille et Monaco ne sont qu'à un et deux points derrière. On dit merci qui ? ■


J.-P. Clatot / AFP
L'ETG a été très efficace.

Un Landreau record

Le gardien bastiais Mickaël Landreau est devenu mercredi, avec 603 matchs, le joueur ayant disputé le plus de matchs de championnat de France, au cours d'un derby contre Ajaccio (1-1).

FOOTBALL

Brazuca, la star du Mondial


Epson / Sipa
Une fête a été organisée pour présenter le ballon de la Coupe du monde.

Après le Sud-Africain Jabulani, voici le Brésilien Brazuca. L'équipementier Adidas a organisé une fête à Rio, dans la nuit de mardi, pour célébrer la sortie du ballon de la prochaine Coupe du monde. Un ballon qui aurait été testé par 600 joueurs pendant plus de deux ans dans le monde entier, selon la Fifa.

« C'est un ballon 100 % brésilien, fantastique. Bariolé de rouge, vert et bleu, Il est de toute beauté et a réellement les caractéristiques et les couleurs du Brésil », indique l'ancien champion du monde Cafu, présent lors de cet événement. S'il s'agit d'un hommage au beach soccer sur les plages de Copacabana, les gardiens de la prochaine Coupe du monde n'ont pas fini de râler. Comme tous les quatre ans lorsqu'ils découvrent leur nouvel outil de travail. ■

GAËTAN HUARD L'ancien gardien bordelais a tenu 1176 minutes sans prendre de but

« Je n'en pouvais plus du record »

Propos recueillis par Romain Scotto

Le record ne tient plus que pour 141 minutes, soit un peu plus d'un match et demi. Vincent Enyeama, le gardien lillois, est donc tout proche d'effacer Gaëtan Huard du livre des records (1176 minutes). L'ancien gardien bordelais, désormais consultant, suit cette série de près et décrit l'état de grâce dans lequel se trouve le Nigérian…

Que représente une telle série quand on est gardien de but ?

C'est une juste récompense parce qu'on est souvent décrié en tant que gardien. Le record appartient à l'équipe d'abord. Le mien appartient aux Girondins de Bordeaux et à un effectif qui marchait dans un système un peu similaire à celui de Lille. On ne prenait pas de but et on marquait très peu. C'étaient des scores étriqués, des 1-0. Il y a beaucoup de parallèles entre le parcours d'Enyeama et le mien.

Lesquels ?

Il a franchi le cap des 1 000 minutes face à Marseille. C'était quelque chose d'important. A partir de ce cap, ça devient difficilement supportable médiatiquement. Je n'en pouvais plus à la fin. Sans arrêt, on m'en parlait. Je m'aperçois aujourd'hui à quel point c'est long. Quand on est joueur, on n'y fait pas trop attention.

C'est ce que dit Vincent Enyeama, il ne s'occupe pas de ce record…

Et il a raison. Moi non plus. On n'y pense pas. On veut juste que ça reste une motivation de groupe. Un leitmotiv. Pour preuve, quand la série s'est terminée, sur un but contre notre camp d'Eric Guérit, on faisait tous la gueule au vestiaire malgré notre victoire 2-1. Beaucoup d'attaquants que je connaissais m'appelaient à l'avance pour me dire qu'ils allaient stopper ma série.



Sol Photos / Sipa

Gaëtan Huard était quasiment impassable avec les Girondins.

Ressentirez-vous un petit pincement au cœur si le Lillois vous bat ?

Oui… Tous les ans, mes enfants me disent : « Papa, tu es dans le livre des records. » Peut-être que l'année prochaine, je ne l'achèterai pas. Dedans, il y a tous les records invraisemblables. Demain, je peux en trouver un autre. Mangeur de cailloux ? (Il rit) ■

aujourd'hui sur 20 minutes.fr

■ **CHAT**

Vous interviewez **Hervé Mathoux,** présentateur du « Canal Football Club » sur Canal+. Il répondra à toutes vos questions à partir de **15 h 30.**

Quels surnoms pour Enyeama ?

Le journal *L'Equipe* a joliment surnommé le gardien lillois « Spider Enyeaman ». Mais on s'est dit que les internautes pouvaient faire mieux, en dégotant un surnom à la hauteur du talent de Vincent Enyeama. Verdict.

› Les rois du jeu de mots. Autant dire que l'imagination des internautes est sans borne. Pour Paolo, ce sera « Enyaemakasi », et pour Freddy, comme pas mal d'autres, « Enyemarrêt ». Autre possibilité : « Enyeamarquerapas », mais ça commence à faire long. Le meilleur : « GoldEnyeam ».

› Les créatifs. Quelques internautes ont misé sur le parallèle mythologique avec Shiva, le dieu hindou à plusieurs bras. C'est vrai que pour un gardien, c'est pratique, pour un surnom moins. Un internaute ose « Vishnyeama ».

› Les amateurs de béton. La rédaction des sports avait déjà pensé au « Mur des lamentations ». Les internautes proposent de leur côté « The Wall », « la muraille de Lille » ou « le rempart ».

› Les incompréhensibles. Un internaute propose sur Twitter « Frenchcoat », parce que « l'imperméable ». Pectinus, dans les commentaires, tente « le Bus ». ■



FOOTBALL

Des arrestations après le match Nice-Saint-Etienne

Sept supporteurs stéphanois et niçois ont été interpellés mercredi matin et placés en garde à vue après les violences survenues avant Nice-Saint-Etienne.

RUGBY

Et pourquoi pas un seul club basque ?

Bayonne et Biarritz (12e et 14e du Top 14), tous deux menacés de relégation, ont « décidé de mettre à l'étude les modalités d'un possible rapprochement », ont annoncé jeudi les dirigeants des deux club basques.

NOËL FNAC

fnac

JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE



TV LG 32LA667S LED 3D



-200€ REMISE ADHÉRENT(1)

~~699€90~~

499€90

2€ d'éco-part. inclus

TABLETTE 8" ASUS ME180A-1A006A 16 Go





ÉTUI TUCANO OFFERT(2)

-50€ REMISE ADHÉRENT(1)

~~249€90~~

199€90

0,05€ d'éco-part. inclus

GOPRO HERO3 BLACK EDITION + CARTE MICRO SD LEXAR 32 Go



-35% REMISE(3)

~~469€90~~

299€90

0,02€ d'éco-part. inclus

ENCEINTE SANS FIL SONOS PLAY : 1





BRIDGE OFFERT(4)

199€90

0,55€ d'éco-part. inclus

VENTE FLASH JEUX JOUETS



JUSQU'À -50€ DE REMISE(5)

FNAC SA - RCS CRETEIL 775 661 390

TRAQUEUR D'ACTIVITÉ WITHINGS PULSE





-15€ EN CHÈQUE CADEAU(6)



99€90

0,30€ d'éco-part. inclus

LISEUSE KOBO AURA NOIR ET ROSE





-20€ REMISE ADHÉRENT(1)

~~149€90~~

129€90

0,10€ d'éco-part. inclus

CRÉDIT À 0% TAEG FIXE

JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE 2013

SUR TOUS LES PRODUITS

À PARTIR DE 300€

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Grâce au prêt personnel(7) réservé aux adhérents de la Carte Fnac, bénéficiez pour vos achats d'un prêt au TAEG fixe de 0% de 300€ jusqu'à 10 000€ sur une durée de remboursement de 3 à 18 mois. Offre valable dans tous les magasins Fnac et sur fnac.com. Le coût du crédit est pris en charge par votre magasin.

Pour un prêt personnel(7) de 500€ sur 10 mois, vous remboursez 10 mensualités de 50€, hors assurance facultative, au Taux Annuel Effectif Global (TAEG) fixe de 0%. Taux débiteur fixe de 0%. Le montant total dû est de 500€. Le coût mensuel de l'assurance facultative est de 1,50€ et s'ajoute aux mensualités ci-dessus.

FLASHEZ-MOI

ET DÉCOUVREZ NOS BONS PLANS SUR FNAC.COM



*Offre réservée aux adhérents ayant une carte adhérent en cours de validité, valable sur Fnac.com et dans tous les magasins Fnac du 6 au 8 décembre 2013. Offre valable pour tout achat effectué lors de ces journées dans votre magasin ou sur fnac.com (produits vendus et expédiés par fnac.com uniquement). En magasin, l'adhérent peut choisir entre son avantage permanent de -5% sur les produits éligibles et la présente offre. Sur fnac.com la présente offre est automatiquement appliquée en remplacement de l'avantage permanent de -5% sur les produits éligibles (produits vendus et expédiés par fnac.com). Le cumul de 10€ sur le compte fidélité donne droit à un chèque-cadeau Fnac de 10€ valable en magasin ou sur fnac.com pour un achat de plus de 10€. Le compte fidélité de l'adhérent sera automatiquement crédité de 10€ tous les 100€ d'achat lors d'un même passage en caisse (hors livres, affaires de Fnac, offres adhérents, éco-part, prix spécial internet, petits prix Fnac, carte cadeau, coffrets cadeaux, chèques-cadeaux fnac.com, téléchargement, tirages photo, billetterie et voyages ainsi que les produits identifiés comme ne pouvant bénéficier d'aucune remise ou opération promotionnelle).

(1) Offre de remise immédiate en caisse réservée aux adhérents sur présentation de la carte en cours de validité, valable jusqu'au 31/12/2013, dans les magasins Fnac participants et sur Fnac.com (produits vendus et expédiés par fnac.com uniquement). Offre non cumulable avec d'autres remises ou promotions réservées ou non aux adhérents. Dans la limite des stocks disponibles. (2) Offre réservée aux adhérents sur présentation de la carte en cours de validité, valable jusqu'au 15/12/2013. Pour tout achat d'une tablette Asus ME180-1A006A, recevez un étui Tucano radice 8'' offert (valeur : 26,99€). Offre valable dans les magasins Fnac participants et sur fnac.com (produits vendus et expédiés par fnac.com), dans la limite des stocks disponibles. Pour bénéficier de l'offre, s'adresser à un vendeur. (3) Offre de remise immédiate en caisse, valable jusqu'au 31/12/13, dans les magasins Fnac participant à l'opération et sur fnac.com (produits vendus et expédiés par fnac.com uniquement). Offre non cumulable avec toute autre remise ou promotion réservée ou non aux adhérents. (4) Pour tout achat d'une enceinte PLA Y : 1, PLAY : 3 ou PLAY : 5, bénéficiez immédiatement en magasin d'un bridge offert dans la limite des stocks disponibles. Valeur du SONOS bridge vendu seul : 49,90€ dont 0,15€ d'éco-part. Offre valable jusqu'au 31/12/2013, sous réserve de disponibilité. (5) Bénéficiez jusqu'à 50€ de réduction immédiate sur une sélection de références de l'univers Jeux/Jouets. Offre valable pour tous les clients du 05/12 au 11/12/2013 dans les magasins fnac participants et sur fnac.com. Non cumulable avec toute autre remise ou promotion réservée ou non aux adhérents. Dans la limite des stocks disponibles. Voir modalités de l'offre auprès d'un vendeur. (6) Offre réservée aux adhérents, valable jusqu'au 31/12/2013, sur présentation de la carte Fnac en cours de validité pour l'achat de ce produit. Votre compte fidélité sera automatiquement crédité de 15€ en chèque-cadeau. Offre non cumulable avec toute autre remise ou promotion réservée ou non aux adhérents, valable dans l'ensemble des magasins Fnac participants et sur fnac.com (produits vendus et expédiés par fnac.com). Le cumul de 10€ sur le compte fidélité donne droit à un chèque-cadeau Fnac de 10€ valable en magasin ou sur fnac.com pour un achat de plus de 10€. Le chèque cadeau Fnac est valable en magasin et sur fnac.com pour un achat de plus de 10€ hors livre, coffrets et cartes cadeaux, tirages photos, cartes de téléphonie, abonnements téléphoniques et internet, billetterie et voyage.

(7) Offre réservée aux particuliers majeurs. Prêt personnel consenti sous réserve d'acceptation par CA Consumer Finance – Sofinco est une marque de CA Consumer Finance, SA au capital de 346 546 434€ - Siège social Rue du Bois Sauvage 91038 Evry Cedex – 542 097 522 RCS EVRY– intermédiaire d'assurance immatriculée auprès de l'ORIAS sous le numéro 07 008 079 (www.orias.fr). Vous bénéficiez d'un droit de rétractation. Le montant du prêt sera versé entre les mains de la FNAC à votre demande expresse. Cette publicité est diffusée par Fnac, (9, rue des Bateaux Lavoirs, ZAC Port d'Ivry, 94200 Ivry-sur-Seine – 775 661 390 RCS Créteil - au capital de 324 952 656€ - immatriculée sous le n°70023456 (www.orias.fr) - qui est mandataire bancaire lié de CA Consumer Finance, et apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit sans agir en qualité de prêteur. FNAC SA est également mandataire d'intermédiaire d'assurance. Imprimé le 05/12/13.



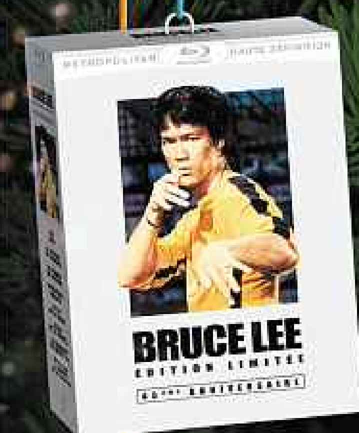
La hotte liste

À NOËL, OFFREZ LE PLEIN...



D'ACTION

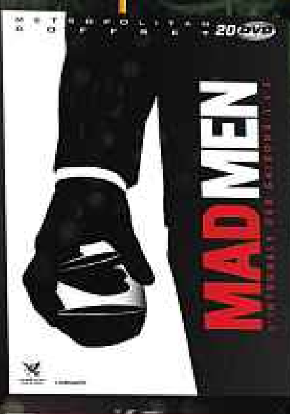




DE LÉGENDES



DE SÉRIES CULTES







EN BLU-RAY ET DVD





Plus que 20 jours avant de déballer les paquets déposés au pied du sapin… Mais que renfermeront-ils ? A n'en pas douter, au milieu des traditionnels livres et enveloppes, des tablettes par milliers. Sans conteste, c'est LE cadeau star de cette fin d'année pour les 7 à 77 ans. Mais une autre grande tendance se dessine : celle du rétro, plus branché que jamais. Jeux et jouets « old school » signent un retour en force.

A tel point que les jeunes parents, ceux de la génération Y, se feront un plaisir d'offrir à leur progéniture ces joujoux qui les ont eux-mêmes occupés des heures durant dans leur enfance. Sauf que ceux-ci auront bien sûr été remis au goût du jour. Les Lego par exemple, ne se contentent plus d'être de simples briques. Les gammes se déclinent presque à l'infini en fonction des licences qui cartonnent, comme Star Wars, ou encore les Tortues Ninja qui débarqueront l'an prochain au cinéma (lire notre enquête p18).

Surfant sur la vague du succès des objets connectés (lire notre focus p28 et 30), Furby fait un retour remarqué et se met au 2.0. Désormais, ce petit animal évolue connecté à un iPhone ou iPad. Le jeu Twister, et même les derniers Playmobil qui n'ont rien perdu de leur charme d'antan, se jouent quant à eux connectés à un lecteur MP3, tandis que Woody, Raiponce et M. Indestructible se mettent à la réalité augmentée avec Disney Infinity.

Cette avalanche de technologie vous laisse de marbre? N'hésitez pas malgré tout à parcourir notre Hotte Liste. Vous y trouverez quelques suggestions plus classiques, pour tous les goûts. Et si après ça vous n'avez toujours pas trouvé soulier à votre pied, on ne pourra que vous orienter vers la hotline du Père Noël… Lauren Horky



Créons du lien

Supplément au journal « 20 Minutes », 4 376 000 lecteurs, 1er quotidien français (AudiPresse ONE 2012-2013, LNM 15+)
50-52, bd Haussmann, CS 10300 75427 Paris Cedex 09
Tél. : 0153266565 **Fax :** 0153266510
Fax rédaction : 0153266568 **E-mail :** info@20minutes.fr
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 714 976 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directrice administrative, financière et des ressources humaines : Magali Aldon

Impression : Maury

Dépôt légal : à parution.
N° ISSN : En cours.



Inspirée, la marque de fabrique d'Eleven Paris

Depuis son lancement en 2003, cette société est devenue un exemple de réussite à la française. L'entreprise de prêt-à-porter dévoile ses inspirations et ses étapes de conception.



Eleven Paris

Eleven Paris a pris ses quartiers au cœur de la capitale. Dans l'ébullition de cette période chargée, les bureaux des stylistes semblent plus calmes. Pour chaque saison, Golnaz Adham Khazei, la directrice de collection, donne le thème général. « Nous partons dans une ville pour nous inspirer », raconte Ronan Pecher, styliste. Pour la collection printemps/été 2014, l'équipe s'est envolée à Istanbul, où elle s'est notamment servi des mosaïques murales pour ses imprimés.

Une griffe installée qui se renouvelle

Les stylistes proposent des sous-thèmes regroupant leurs idées. Ils établissent leur plan de collection pour définir les formes des produits avant de chercher les matières dans les salons de tissus. Mais pour le styliste, « la collection est réajustée du début à la fin ». Les imprimés, images et messages sont également sélectionnés : « Nous envoyons des fiches techniques hyper détaillées pour les patrons et la fabrication », continue Ronan Pecher. Ces premiers samples, une fois validés, sont montrés aux commerciaux. Un léger bras de fer s'engage alors : « Il faut trouver des compromis entre nous », ajoute le styliste.

Côté tee-shirt, la ligne Life is a joke fonctionne de manière identique. « Je fais le tour des blogs, des Tumblr, des expositions et des défilés pour dénicher les futures tendances », explique Guillaume Raoult, illustrateur. Une fois l'idée acceptée par la direction générale et par Maxime Dubois, le directeur artistique, Guillaume collabore avec les licences.

« L'égérie est fondamentale, elle doit être issue du milieu musical ou de la mode. »

« Pour notre série Disney, je leur ai préparé des visuels mais pour chaque modification, il me faut leur accord », ajoute-t-il. L'équipe définit couleurs et formes et « arrive toujours à trouver des nouveautés ». Après un à deux mois, un délai plus court que pour la collection, les tee-shirts sont réalisés.

Pour mettre en valeur ses collections, Eleven Paris a parié sur un concept simple mais toujours opérant. « L'égérie est fondamentale, elle doit être issue du milieu musical ou de la mode », insiste Dan Cohen, directeur associé. Après Iggy Pop ou Lenny Kravitz, la marque a choisi la très demandée Kate Moss et le rappeur américain qui monte, Asap Rocky. Pour le cofondateur d'Eleven Paris, il faut « coller à la marque avec des personnages qui font rêver ». Pas de doute là-dessus.

Constance Daulon

MUST-HAVE 2013

Montre The Player, Nixon

Votre cœur, presque plus vite que votre poignet, va craquer pour la nouvelle montre The Player, un hit de la marque Nixon proposée en or et argent. Entre masculin et féminin, grâce à ses couleurs précieuses, elle s'allie aussi bien à un style élégant et raffiné qu'à un look street et décontracté. Autant dire un accessoire indispensable. *240 €*



Farside bordeaux

Les Onitsuka Tiger Farside ne sont plus à présenter. Montantes, confortables et au design unique, que demander de plus ? *80 €*

Mick Jagger chez Eleven Paris

Combien de créateurs cette fameuse langue a-t-elle inspirés ? Sur ce tee-shirt, elle se multiplie recto verso à l'infini. *45 €*



Teddy Wrung

Cet hiver, la marque Wrung, branchée hip-hop et graffiti, propose plusieurs teddy dont celui-ci en denim bleu avec manches en cuir beige. En bonus, le logo est brodé dans le dos. *139 €*



Chapka Stetson
Clarence, ce modèle de chapka de la marque Stetson vous gardera la tête au chaud pendant ce long hiver. *59 €*



Bottes Havainas
Pour ne pas se retrouver les pieds trempés par la pluie, l'incontournable marque de tongs Havainas se diversifie et propose les bottes de pluie Helios Rain Boots pour chausser vos pieds à chaque saison ! En caoutchouc et très confortables, elles existent dans des coloris très tendances. *60 €*



Robe Kaporal
Cette robe baroque est agrémentée d'empiècement doré et argenté au col, ce qui fait tout son charme et son efficacité. *75 €*



Kit Claudie Pierlot
Claudie Pierlot présente son kit de customisation dont les bénéfices seront entièrement reversés à l'association, la Chaîne de l'Espoir, pour permettre la scolarisation de 20 petites filles à Jaïpur. *45 €*



Cocardier
Ce coffret juste « Pour Lui », signé Le Dressing du Cocardier, contient une chemise de La Chemise Française et un noeud-papillon Le Flageolet, très élégant, en satin de coton cousu main. *149 €*

Pull-In Technique
Ensemble style bucheron JP Auclair 13 en référence aux origines du pro rider. ***First layer (haut) à 65 € et Snow underpant (bas) à 65 €***



Veste Redskins
Ce blouson indispensable IBIZA RIVOLI aux couleurs bleu électrique et noir en cuir véritable de mouton est une pièce utile à avoir dans son dressing. *349 €*

Crazy lingerie
Aubade s'associe au cabaret parisien le Crazy Horse pour une ligne de lingerie en édition limitée, « My Crazy Collection ». Mesdemoiselles, mesdames, vous avez en plus le choix entre le Baby Buns, un ensemble rouge en tulle et satin, et le Upside Down, un porte-jarretelles et un ruban en satin. *De 69 à 89 €*





Parka Napajiri
Napajiri présente son parka ADOR en tissu technique avec un col roulé, des poignets en tricot et quatre grandes poches. *770 €*



Le sac week-end d'Eastpak
Issu de la ligne Leather, le Dokit d'Eastpak est un sac oversize week-end, en cuir véritable. De couleur caramel et de contenance idéale pour partir le temps d'un court séjour, il peut accueillir un ordinateur de 18 pouces. *350 €*



Doudoune Comptoir des Cotonniers
Un retour chic et rock pour la doudoune « Mademoiselle Plume » dans cette version tendance biker. *99 €*



Revival Dr. Martens
Issues de la collection limitée Made in England, ces bottines Calder sont confectionnées à la main pour ces messieurs. *500 €*



Cachemire Uniqlo
Ce pull à col rond en cachemire vous tiendra chaud pendant ces longues soirées d'hiver. Exite en plusieurs couleurs et col V. *69,90 €*



Newteam, Okawa
En polyester et coupe classique, la veste Newteam d'Olive et Tom, de lamarque Okawa va vite devenir un indispensable. *65 €*

Les dessous des dessous

Entreprise de lingerie française reconnue, Princesse tam.tam ouvre les portes de son atelier. De l'inspiration des stylistes à la campagne d'une collection, la marque dévoile sa fabrication.


C. Daulon / 20 Minutes

Tout commence ici, entre les bobines de toutes les couleurs, les rouleaux de tissus et les machines.

« En fonction du thème choisi, nous commençons la création entre 12 et 18 mois avant la mise en rayon », explique Jean-Michel Taupin, responsable de l'atelier et du bureau d'études. L'univers d'une collection est choisi par la direction artistique (DA) en fonction des tendances, des autres marques et des besoins des clientes.

Accompagnée des stylistes, la DA va parcourir les salons français et étrangers et s'inspirer du prêt-à-porter avant de mélanger le tout. « La styliste et le service recherche et développement échangent avec les fournisseurs sur le cahier de tendances afin de trouver comment adapter les idées à la corseterie », ajoute la responsable des modélistes, Shafika M'Rabet. Une fois les croquis dessinés par les stylistes, les modélistes présentent les premiers patronages au bureau d'études. Pour son responsable, « c'est le premier prototype ». Ce dernier peut parfois retourner à la styliste pour être ajusté. Un véritable travail d'équipe pour Jean-Michel Taupin : « Chacun apporte sa passion dans les différentes étapes, on s'approprie le modèle. » Une fois les détails de formes, de tailles et de matières réglés, le produit part au merchandising pour avoir un premier retour et les quantités demandées. Shafika M'Rabet et ses modélistes interviennent alors pour « faire la mise au point », soit la création de toutes les tailles.


« Chacun apporte sa passion dans les différentes étapes, on s'approprie le modèle. »

« Par les femmes, pour les femmes »

Après une première fabrication en usine, le service qualité prend la suite avant de passer commande. Entre-temps, marketing et communication ont fait leur entrée. « Nous faisons attention à ce que les histoires de collection s'inscrivent dans les valeurs de la marque », prévient Pierre-Arnaud Grenade, directeur général de la marque. Princesse tam.tam reste ainsi mode, féminine et pensée « par les femmes, pour les femmes ». Selon son directeur, « l'entreprise ne rentre pas dans les codes et les matières traditionnels de la lingerie mais dans l'audace et la liberté ».

Pour cela, un ou deux produits sont mis en valeur dans chaque collection. Il semblerait que ça marche : tout le monde se souvient encore du lancement du soutien-gorge bandeau…

Constance Daulon



Pieds cloutés JV Weapon

L'indémodable marque de sneakers Converse s'est une nouvelle fois associée au créateur américain John Varvatos, pour sortir une série de modèles au top de la tendance. Parmi la collection, on retrouve ces JV Weapon, en toile noire et cloutées. Un must-have dans votre dressing cet hiver. *180 €*



Tom Taylor

Coupe boyfriend pour ce jean Tom Taylor aux zones délavées claires et griffures discrètes. Il se porte en taille basse et retroussé. *79,95 €*



Princesse tam.tam

L'ensemble Anya est un classique efficace, en dentelle stretch et voile mousseline, très glam'… *55 € le soutien-gorge et 45 € la culotte*



Valise customisée

La marque Calibag propose de personnaliser sa valise. On choisit la taille, le motif et les couleurs de chaque élément. *De 114 à 174 €*



ALEXANDRE FLANQUART

« J'essaie déjà de trouver les cadeaux que je dois faire aux autres »

A 24 ans, ce joueur de rugby du Stade Français a décroché ses premières sélections nationales. Une année chargée l'attend mais Noël sera l'occasion de faire une pause.


Pressesports / Stade.fr

Vous avez commencé avec le XV de France en jouant contre les All Blacks en juin. Qu'avez-vous ressenti en apprenant la nouvelle ?
C'était une énorme surprise pour moi. Le jour où je l'ai appris, je trouvais ça très impressionnant, surtout en commençant contre la Nouvelle-Zélande... Mais c'était plus de l'excitation que de la peur, au final.

Comment imaginez-vous cette saison ?
Nous sommes plutôt bien partis avec le Stade Français malgré un léger passage à vide. Je reste confiant car on sent une nouvelle dynamique dans le groupe. En équipe de France, j'espère que ça va marcher pour le tournoi.

Vous avez posé pour la couverture du calendrier des Dieux du Stade (ci-contre). A quoi ressemblait le shooting ?
L'ambiance était bonne et détendue. J'y ai déjà participé trois fois. Ça se passe toujours bien avec le photographe puisqu'il n'y a pas de situation gênante.

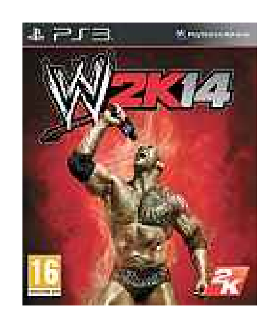
Qu'est-ce que Noël représente pour vous ?
C'est important car c'est vraiment l'occasion chaque année de se retrouver en famille. Ça ne m'arrive plus beaucoup et j'en profite pour faire un break, un bon dîner et des cadeaux !

Justement, qu'est-ce qui vous ferait plaisir ?
Je n'ai pas forcément d'idées. J'ai prévu de m'offrir une belle montre. Mais j'essaie déjà de trouver les cadeaux que je dois faire aux autres.

Recueilli par Constance Daulon

Dieux du Stade
Comme chaque année, le fameux et agréable calendrier des Dieux du Stade (Français) se révèle torride. Pour le plaisir visuel de toutes les femmes déjà fans de rugby... *28 €*

WWE 2K14
La plus grosse entreprise de catch pro dans un jeu combinant un système de combat et un éditeur pour personnaliser ses scénarios. Disponible sur Xbox 360 et PS3. *45 €*



Geo Flare Pro chez Umbro
Haut de gamme et conçue pour effectuer des déplacements ultra rapides, amplifier sa vitesse et contrôler le ballon en toutes circonstances, la Geo Flare Pro est la dernière née de la gamme Umbro. *110 €*

MUST-HAVE 2013



Nike+ Fuelband SE Rose Gold
A peine 18 mois après le lancement de son premier bracelet connecté aux Etats-Unis, Nike sort son petit frère : le Nike+ Fuelband SE. Ingénieux, simple et pratique pour nous forcer à devenir plus actif, ce petit objet ne quittera plus notre poignet et suivra jour après jour l'intensité de nos entraînements. La batterie incurvée a été améliorée et le bracelet est à la fois plus flexible et plus solide, avec un unique bouton et l'affichage LED. Avec ses couleurs rose et or, ce Nike+ Fuelband SE en séduira plus d'une... *139 €*



Fun Smartbox
Avec le coffret Emotions Extrêmes de Smartbox, repoussez vos limites et vivez une expérience hors du commun. Adrénaline garantie pour les amateurs ! *249,90 €*

Cadorama

Entrez dans la magie de noël



TÉLÉVISEUR LED LG 47LA620S - 119 cm - 200 HZ MCI* pour une fluidité d'image exceptionnelle. Vos programmes en haute définition. Wifi intégré. Design Slim. 3 Ports USB 2.0. Profitez de vos contenus multimédia sur votre TV - 3 HDMI - Cinéma 3D. Un niveau de qualité et de confort optimal pour une expérience 3D en toute convivialité. Code 517906. ~~799€~~ prix payé en caisse -10% de remboursement différé(1) = 719,50€ dont 4€ d'éco-participation. Classe énergétique A+. (1) Le prix remisé tient compte d'une offre de remboursement différé de 10% valable du 15/11/13 au 31/12/13. Voir conditions en magasin ou sur conforama.fr. *Taux de rafraichissement maximum. GARANTIE 2 ANS. VALABLE EN FRANCE MÉTROPOLITAINE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2013.

Conforama

RÉALISATION @com RETAIL PERFORMANCE - CRÉATION proximity BBDO - CONFORAMA FRANCE 80 bd du mandinet - Lognes - 77432 Marne-la-Vallée Cedex. Tél. : 01 60 95 28 00 N° SIREN : B 414 819 409 - RCS MEAUX.

Quand les riders pros testent des snowboards

Chez Apo, marque d'équipement de snow, la conception des planches passe par les essais des riders professionnels. Une étape collective qui sert de garantie.



Apo

Vous n'y avez peut-être pas songé mais votre snowboard est le résultat de journées d'études : shapers, commerciaux, fournisseurs et riders professionnels s'impliquent dans la conception pour optimiser la pratique. Antoine Floquet, product manager chez Apo, est amené à travailler avec eux et notamment avec les pro-riders. Pour tester les planches produites, le mieux est encore de les mettre entre les mains de ceux qui passent le plus de temps sur la neige : les snowboarders professionnels, qui doivent aussi faire évoluer le matériel.

Un plaisir pour les snowboarders

Valérian Ducourtil, qui représente la marque française, explique : « Nous essayons des planches avec des shapes et des flexs différents. Nous donnons notre ressenti puis nous tentons d'adapter les modèles pour les riders et pour le grand public, qui ne ride pas de la même manière. » Une mission que Gérome Mathieu, autre rider Apo, prend à cœur : « Dès que tu me passes une board, je la tords et je la manipule pour voir comment elle réagit. Ça me plaît énormément. » Les développeurs et les riders échangent par mails ou lors des contests, pendant la saison. Antoine envoie des prototypes aux snowboarders sponsorisés dès l'été pour les ajuster rapidement. Vous les retrouverez dans les shops l'année suivante, ce qui laisse une saison pour échanger et peaufiner le matériel.

« Fournir les meilleures armes, surtout en cette année olympique. »

« Nous travaillons vraiment ensemble, insiste Antoine. C'est important d'avoir leur retour mais je dois aussi faire la part des choses pour fournir les meilleures armes aux riders, surtout en cette année olympique ». Ceci, tout en contentant aussi le grand public. Mais, « une board, si tu la rides sans te demander comment elle réagit, tu ne fais pas forcément la différence ». Alors, glissez sans vous poser trop de questions !

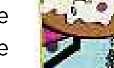
Maxime Brousse

Retrouvez toute l'actualité de la board et de la street culture sur notre site www.20minutes/magazine/cultures-urbaines CULTURES URBAINES

MUST-HAVE 2013

Skis Ovas, Black Crows
Dans les derniers-nés de la gamme ski, Black Crows présente son modèle Ova pour tous les jours et le tout-terrain. Avec un tour de taille 85 mm, ils sont tout en finesse et légèreté. Avec un shape single beak, les Ova permettent un grand confort d'utilisation dans les neiges souples et une conduite précise en terrain accidenté. **549 €**

Casque Brigade Audio
Ce casque chez Salomon fera le bonheur des adeptes du snowpark grâce à son système d'écouteurs intégrés. **110 €**



La Selekta, APO
Souple et dotée d'un cambre inversé, la planche Selekta de la marque Apo est l'arme fatale pour les snowboardeurs amateurs de rails et de ride urbain. **369 €**



Fifa 14, EA Sports
Pour ceux qui désirent patienter jusqu'à la Coupe du monde au Brésil, un hit incontournable ! Disponible sur toutes consoles. **De 29,90 € à 69,90 €**.



MARINE LORPHELIN

« Noël est mon moment préféré, je vais pouvoir retrouver ma famille »

A deux jours de l'élection de sa remplaçante, Miss France 2013 revient sur sa merveilleuse année et attend les fêtes de fin d'année avec impatience.

Vous allez rendre votre couronne ce week-end. Que retenez-vous de cette année hors du commun ?
J'ai fait de belles rencontres et participé à de grands événements, comme le Festival de Cannes. C'était bizarre au départ de passer des études à tout cela ! Il y a eu les voyages en Outre-Mer, dont la Réunion, dont les paysages m'ont bluffée.

Comptez-vous collaborer avec le comité des Miss par la suite ?
Je m'y suis beaucoup plu. Je vais continuer car je leur dois énormément. Et je vais aussi reprendre mes études en deuxième année de médecine à Lyon.

Comment appréhendez-vous ce changement de rythme de vie ?
J'ai peur de m'ennuyer par la suite et de me sentir un peu seule, mais j'ai aussi hâte de retrouver du temps pour moi et ma famille !

NIVIERE-TV/SIPA

Vous allez pouvoir profiter pleinement des fêtes !
Noël est mon moment préféré de l'année ! Je vais pouvoir prendre du temps et passer des vrais moments en famille. Je me fais déjà un plaisir de trouver tous ces cadeaux !

Quel cadeau aimeriez-vous recevoir ?
J'ai plein d'idées ! Mais je pense qu'un album regroupant toutes les photos que j'ai prises cette année avec mes meilleurs moments me ferait très plaisir. Il renfermerait de beaux souvenirs de l'année.

Recueilli par Constance Daulon

Palette Perfect Ten, bareMinerals
En exclusivité chez Sephora, le coffret Palette Perfect Ten de bareMinerals réunit 10 teintes phares pour un look classique mais ultra chic. *39 €*



MUST-HAVE 2013

Stylé GHD
Ce coffret styler GHD, édition Wonderland, propose un lissage très facile et un bouclage toujours parfait même sur les cheveux les plus rebelles. *210 €*





Premium Sephora
Une boite cadeau au design étoilé, contenant tout le nécessaire pour chouchouter sa peau sous la douche. *24,90 €*

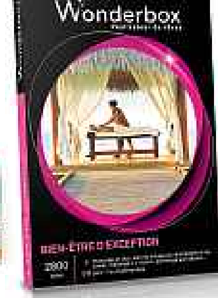


Manucure hivernale, Essie Pro
La marque lance son tout premier mini-cube, comprenant quatre vernis très trendy pour affronter les grands froids d'hiver et réchauffer les soirées. Disponible en nail bars, instituts et salons de coiffure. *23,90 €*

Groovy kind-a love
Ce coffret chez Benefit ne comprend que des best-of de la marque, pour les yeux, le teint et les lèvres. *38 €*



Silver Edition
Pour Noël, la boîte à beauté Birchbox propose... une box ! Avec 6 ou 12 mois d'abonnement. *90 et 130 €*



Wonder bien-être
Grand luxe avec par exemple un massage en duo avec soins au champagne, caviar et épices. *119,90 €*


NUXE
PARIS

SAMUEL LE BIHAN

« Nous partagions un repas avec ceux qui dormaient dans la rue »

Du théâtre au cinéma, en passant par la création de sa maison de production, Samuel Le Bihan est un artiste complet. Le comédien défend ses valeurs et raconte ses souvenirs de Noël.

Vous interprétez en ce moment au théâtre le colonel Bannernan dans *Mensonges d'Etat*, qu'est-ce qui vous a convaincu pour ce rôle ?
Nicolas Briançon, le réalisateur, les autres acteurs et l'histoire qui est super. On découvre quelque chose dans cette pièce qui arrive à être distrayante et enrichissante. Elle représente aussi un miroir sur l'actualité avec la surinformation de l'actualité qui ne permet plus de prendre du recul.

Les parfums Brut vous ont choisi pour incarner leur marque, êtes-vous quelqu'un qui fait attention à son apparence ?
La fragrance me correspond bien. J'aime prendre soin de moi mais comme un homme aux valeurs viriles dans le bon sens du terme. C'est-à-dire l'élégance, le caractère, faire du sport pour prendre soin de soi, un peu comme dans les années 50.


PJB / SIPA

Dans cette pub, l'accent est mis sur votre caractère authentique et charisme naturel, avez-vous conscience de cette image ?
C'est la seule chose qu'un comédien a à vendre. S'il ne joue pas avec sincérité de son image, ça n'a pas de sens. Je tends vers cette prise de conscience mais il y a toujours une différence entre ce que vous pensez refléter et comment les autres vous voient. Avec Mathieu Kassovitz, nous avons improvisé pour le teaser, ce qui a peut-être joué dans le rendu final aussi.

Avez-vous un souvenir des fêtes de fin d'année, lors duquel vous aviez cette authenticité ?
Quand j'ai débuté dans le théâtre, j'aidais à organiser des dîners de Noël avec des associations comme l'Armée du Salut et les Petits frères des pauvres. Je venais avec des copains et nous partagions un repas avec des gens qui dormaient dans la rue, c'était des belles fêtes qui font grandir et prendre de la hauteur.

Est-ce que Noël a une importance particulière pour vous ?
Noël célèbre les enfants, il y a donc un retour à l'enfance mais aussi quelque chose de solidaire. On développe le sens de l'autre dans ces moments-là. Inversement, lorsque Noël est raté, c'est tragique.

Quels sont les cadeaux qui vous feraient plaisir ?
Je n'y ai pas encore pensé ! Ca va être une période presque triste car la pièce sera presque terminée alors qu'elle me rend vraiment heureux et nous sommes une bonne bande. Mais nous monterons sur les planches le 24 et après je fêterai Noël avec la famille de ma femme qui est africaine, ça sera vivant !

Recueilli par Constance Daulon



Brut Collector
En édition limitée, ce coffret aux tons vert et argent regroupe une eau de toilette et un déodorant. *De 14,60 € à 16,70 €*

Coffret Hugo Boss chez Sephora
Succès, modernité et élégance sont au rendez-vous avec cet ensemble Bottlea par Hugo Boss. Celui-ci propose une eau de toilette, un déodorant et un grooming kit pour ces chers messieurs. *67,50 €*

Make Up Forever
La palette Midnight Glow offre un maquillage harmonieux qui se prête à une infinité de looks : du plus naturel au plus sophistiqué. *39,80 €*



Repetto Paris
Un coffret sur le thème de la danse classique. Le premier Parfum de la Maison Repetto est l'accessoire ultime de la femme pour révéler sa grâce et sa beauté. *79 €*

Coffret The Body Shop
Ce coffret gourmand est composé d'un beurre corporel et d'un gel douche à la canneberge et au gingembre et d'une fleur de douche. *19,50 €*



KLM PRODUCTIONS & LIVE NATION PRÉSENTENT

KAMEL
LE MAGICIEN

EN LIVE !

SUCCÈS… PROLONGATIONS !

DU MARDI AU DIMANCHE A 20H



18 RUE DU FAUBOURG DU TEMPLE 75011 PARIS . METRO REPUBLIQUE



WWW.KAMELLEMAGICIEN.COM





LIVE NATION



LOCATIONS : LIVENATION.FR - TICKETNET.FR - FNAC.COM & POINTS DE VENTE HABITUELS

LICENCES 2-1058290 ET 3-1058291 - DESIGN : WAHIB CHEHATA

Rayman, recette d'un jeu vidéo au succès planétaire

Depuis la première version en 1995, les aventures de Rayman séduisent les joueurs de tous les pays. Présentation du dernier opus développé par Ubisoft dans ses studios à Montpellier.

C'est une vieille maison aux murs de pierre, située dans un quartier résidentiel juste à côté du centre-ville. On passe devant sans se douter de rien. Pourtant, c'est là qu'a été créé le personnage le plus connu de jeu vidéo français. Rayman, le héros sans bras et sans jambes, y a été conçu par Michel Ancel, le directeur artistique reconnu d'Ubisoft Montpellier. Dans le monde entier, les différents titres de la saga se sont vendus à plus de 18 millions d'exemplaires. Et c'est dans cette bâtisse que près de 100 personnes ont travaillé pour développer le nouvel épisode, Rayman Legends.

Une préparation bien en amont

« Nous nous sommes mis au travail en octobre 2011, alors que le titre précédent n'était même pas encore sorti, explique Émile Morel, le lead game designer (chargé de coordonner l'équipe des concepteurs). Nous avons d'abord dû définir l'univers de cet épisode. Et nous avons choisi celui des légendes, de la mythologie antique au Moyen Âge fantastique. A ce moment-là, nous laissons notre imagination libre. Nous dessinons les nouveaux personnages et les ennemis. » Viennent ensuite les étapes de préproduction et de production, où sont véritablement créés les éléments du jeu.


Ubisoft

Enfin, la dernière phase de conception est celle du test où sont opérés les tout derniers réglages. « Nous essayons le jeu et nous le corrigeons à partir des défauts que nous lui trouvons. Des joueurs extérieurs interviennent aussi pour nous renseigner sur ce qui ne va pas. » Car, pour le lead game designer, « il y a une exigence de qualité » : « c'est une marque, tous les titres ont toujours été appréciés par la critique et les joueurs. Les personnages sont devenus iconiques, à l'image d'un Mario Bros. » Comme le plombier de Nintendo, Rayman dispose d'un univers qui lui est propre et qui se reconnaît immédiatement. « Nous ne sommes jamais partis dans l'espace ou sur un champ de bataille, poursuit Émile Morel. Nous sommes restés dans ce monde rempli de couleurs avec des musiques rigolotes et des gags toutes les cinq minutes du jeu. »

> *« Les personnages du jeu sont devenus iconiques, à l'image d'un Mario Bros »*

Pour l'instant, Rayman Legends a dépassé le million d'achats. Mais ce chiffre devrait largement augmenter en janvier prochain, avec la sortie de la version adaptée aux nouvelles consoles, Xbox One et Playstation 4.

Marius Blénet

Disponible sur consoles Wii U, Xbox 360 et PS3. Entre 34,90 et 41,90 €.



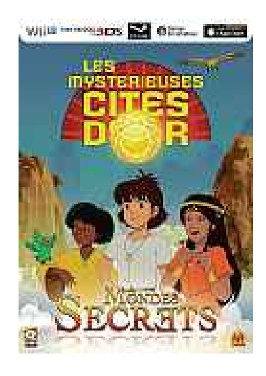
Sonic Lost World

Dans cet épisode, Sonic et le Dr Eggman s'associent pour vaincre des créatures, les Effroyables Six. *Sur 3DS et Wii U entre 37,90 et 47 €*



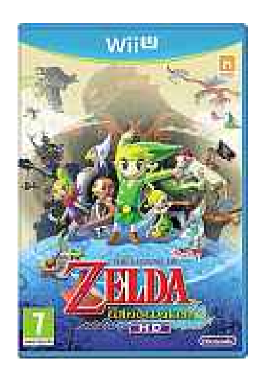
Disney Infinity

Ce tout nouveau jeu mêlant l'imagination des joueurs et leurs univers préférés (Disney et Pixar) permet de s'aventurer dans leurs mondes grâce à des figurines Monstres Academy, Pirates des Caraïbes ou encore les Indestructibles. *Sur PS3, Wii, Wii U, Xbox 360 et 3DS, à partir de 59,90 €*



Les mondes secrets des Cités d'Or

Le jeu inspiré du dessin animé Les Mystérieuses Cités d'Or : Mondes Secrets ! *Sur Wii U, 3DS, PC, à partir de 14,99 €*



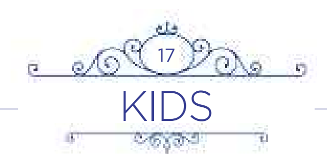
Zelda revient

Link est perdu sur une île au beau milieu de la Grande Mer dans The Legend of Zelda : The Wind Waker. *Sur Wii U et 3DS, 45,90 €*



Super héros Lego

Les plus grands héros de l'univers Marvel sont réunis dans le jeu Lego Marvel Super Heroes. *Toutes consoles entre 29,99 € et 41 €*





Beurky Sneaky est trop gourmand
Le serpent Beurky Sneaky nous a volé des objets et les a mangés. Il faut donc aller les récupérer au fond de sa gueule… Mais attention à ses mâchoires qui peuvent se refermer ! Qui prendra le risque de perdre sa main ? De 4 à 8 ans. *26 €*



Bisounours
Les Bisounours reviennent. Cette peluche de 30 cm fera craquer les petites filles qui créeront leurs propres histoires magiques. *25 €*

Lis avec Scout
Doudou, berceuse, lecture, mots doux… Scout accompagne les 2-5 ans dans les premiers apprentissages de la lecture. *39,99 €*

Barbie Ballerine
Coiffée d'un diadème magistral, Barbie ballerine est vêtue d'un tutu rose pailleté et de pointes roses. *A partir de 6 ans, 42 €*



Turbulette Natalys
Enveloppez votre bout de chou dans cette très mignonne et toute douce turbulette mouton pour l'hiver. Existe en T1 et en T2. *49 €*



Tablette LeapPad 2
Puissante et éducative, la tablette LeapPad 2 pour les plus jeunes est sécurisée et les accompagnera dans leurs nombreuses découvertes. Elle évolue avec eux dans leur apprentissage de la lecture, des mathématiques, de l'orthographe et d'autres encore ! Une batterie rechargeable et un adaptateur sont fournis avec. De 3 à 9 ans. *89 €*





Furby 2.0
Devenir copain avec une peluche interactive à la personnalité bien trempée ? C'est possible avec Furby. *58,90 €*



Avion Dusty
Avec l'avion télécommandé Planes Air Power Dusty, petits et grands décolleront avec joie. Grâce à la télécommande infrarouge, les enfants peuvent le faire voler dans tous les sens. *45 €*



Popotin Poursuite
Cours après ce singe malicieux et sois agile en lançant tes cerceaux autour de sa queue ! Dès 3 ans. *45 €*



Twister Dance
Twister se met à la danse, avec ce jeu recommandé par Britney Spears pour apprendre les chorés les plus stylées. *Dès 8 ans, 34,90 €*



Nerf Rebelle
Du style et de la puissance pour les filles avec cette arbalète au look très girly qui est rapide, simple à utiliser et puissante ! *29,90 €*



Batman CDesign
Avec Eleven Paris, CDesign propose ce linge de lit à l'effigie du héros Batman. *Housse de couette dès 59,90 € et taie d'oreiller à 19,90 €*



Monster High
Originale, cette boîte maléfique Monster High comprend un bar pour les cocktails et une boîte de nuit. *A partir de 6 ans, 38,50 €*



Le lapin bleu Jojo
Nouveau format, nouveau look pour Jojo qui se transforme en adorable compagnon quotidien de l'enfant. *Dès 18 mois, 29,99 €*



Spy Cam II Silverlit
Equipé de la technologie 2.4 GHz, cet hélicoptère évolue à l'intérieur comme à l'extérieur sur 3 canaux. *Dès 10 ans, 69,99 €*

Lego ou la revanche du rétro

Le groupe mondial Lego a su se réinventer, notamment en misant sur les licences qui cartonnent. Ainsi, les enfants plébiscitent de nouveau le jeu de construction.

Après 80 ans d'existence, une crise majeure en 2003-2004 et une restructuration du groupe, voilà le danois Lego de retour au sommet du jouet, à la deuxième place du marché mondial, entre les Américains Mattel et Hasbro. Une relance spectaculaire qui n'étonne pas Stéphane Knapp, directeur marketing de Lego France : « Nous sommes revenus à la base de ce que nous savons vraiment faire. » Et la base, c'est la brique. Mais il faut plus que du basique pour reconstruire un empire, même en plastique. Lego anticipe les envies en testant ses produits deux ans en amont. Avec toujours une envie : « Surprendre. »

Un renouveau permanent

Toutes gammes confondues, les deux tiers de la production sont renouvelés chaque année. Lego réinvente ses classiques. Les pompiers et policiers changent de camions comme de costumes pour rester proches du réel. Pour plaire aux filles, la firme a lancé en 2012 Lego Friends. Etudiées de près, les petites mains féminines se révèlent plus attachées à la personnalisation d'une histoire qu'à sa construction. Un succès, puisque la gamme représente déjà 12 % du chiffre d'affaires annuel. L'achat de licences fait aussi recette. Sur le long terme, Lego s'associe aux princesses et super-héros de Disney, et distribue avec bonheur près de 80 % des jouets attachés à la licence Star Wars depuis 1998. De façon plus ponctuelle, une licence comme celle des Tortues Ninja par exemple, dont la série rencontre un franc succès à la télévision, vient compléter cette dynamique. Et pour que vive la brique, Lego s'emploie à la décliner sur plusieurs supports, série télévisée, jeux vidéo, applications mobiles, mais aussi dans la presse pour enfants. « Il faut leur proposer un espace de jeu le plus complet possible », estime Stéphane Knapp. Avant qu'il ne soit remplacé.

Marika Mathieu



La croisière Lego s'amuse
Avec ce Yacht Lego Friends, on part en vacances sur un magnifique bateau à deux étages, avec toboggan et jet-ski. Que du bling-bling ! Les trois personnages peuvent accéder au pont intérieur par l'ouverture du bateau ou observer les dauphins depuis la proue. *A partir de 70 €*



Dancing Playmobil
Dans la collection Summer Fun, découvrez la piste de danse Playmobil, qui se transforme en véritable enceinte dès que l'on branche son lecteur MP3 dessus. *30 €*



Les Schtroumpfs 2
La bande des petits hommes bleus remet ça à Paris. Quand le méchant Gargamel revient, c'est la grande aventure assurée. *24,99 €*

Monopoly Empire, Hasbro
Les noms de rue ont laissé la place aux marques mondiales. Coca-cola, Yahoo ou encore Samsung ont remplacé la rue de la Paix ou le boulevard des Capucines. À Monopoly Empire, les joueurs possèdent une tour qu'ils doivent remplir de panneaux publicitaires. Dès 8 ans. *40,90 €*

Les câlins d'Olaf
Même si Olaf est un bonhomme de neige, ses câlins sont chaleureux. En vente exclusivement à Disneyland Paris. *17,99 €*

Mille Bornes Dusty
Avec les héros de Planes, il faudra atteindre les 1 000 kilomètres ! La route ne sera pas sans embûches ! 6 ans et +. *21 €*

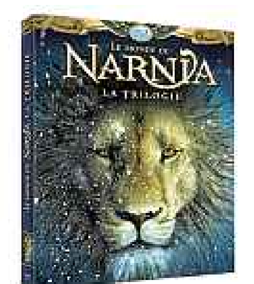
Intenable Tigrou
Une simple pression sur la patte ou la tête de ce Tigrou bondissant et il se met à sauter et à bouger partout ! Dès 2 ans. *49,90 €*



Mes premiers Disney en DVD
Ce coffret contient les 4 dessins animés Disney : Bambi, Les Aristochats, Bambi, Les 101 dalmatiens et Le livre de la jungle. *29,90 €*



Monsieur Madame
Mon coffret Monsieur Madame est un bel objet avec une poignée pour que les enfants puissent ranger leur collection. *De 3 à 8 ans. 19,95 €*



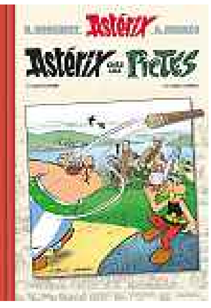
Simon's Cat
Ce best-of de Simon's Cat regroupe de nombreuses planches inédites de ce chat devenu très gourmand et paresseux. *14,90 €*



Les fameux Gaulois au Loch Ness
Astérix et Obélix embarquent pour une nouvelle aventure riche en action, cette fois chez les Pictes. *9,90 €*



Blue Sky Studio
Le meilleur du cinéma d'animation avec Epic, L'Age de glace 4 : la dérive des continents et Rio en Blu-Ray 3D. *49,99 €*



Trilogie Narnia
L'intégrale Narnia se trouve dans ce coffret avec le lion mythique, la sorcière blanche ou l'armoire magique. *29,99 € en Blu-ray*



Coffret Barbapapa
L'indémodable série propose en édition limitée les DVD de Barbidoux et Barbidur, sans oublier une peluche Barbapapa. *22,99 €*



Showcam, Hasbro
Le premier appareil photo numérique et projecteur pour que les enfants montrent et partagent leurs photos. A partir de 3 ans. *59,90 €*

CHRISTOPHE MICHALAK
« C'est tellement has been de faire des bûches à Noël ! »

Inaugurée fin septembre, la Michalak Master Class propose un apprentissage dans le pur esprit des créations du célèbre pâtissier. Du raffiné, du branché et de l'original.

Pourquoi avoir lancé fin septembre la Michalak Master Class ?
Je souhaitais me sentir chez moi et créer quelque chose d'unique, très loin de la pâtisserie que je propose pour le Plaza Athénée. Je veux m'inscrire dans la lignée des grands noms que sont Lenôtre, Hermé et Conticini. Ils ont tous à un moment donné proposé quelque chose d'innovant. Cela fait des années que je cherche à revisiter la pâtisserie pour en faire quelque chose de radicalement différent. J'y ai mûrement réfléchi et j'ai beaucoup voyagé. Alors il y aura toujours des œufs, du lait, de la crème, des fruits et du chocolat, mais avec une interprétation nouvelle.

C'est l'esprit de la Master Class ?
Je voulais démystifier la pâtisserie à travers les cours, mais également proposer des petites choses façon take-away. J'ai trouvé ce lieu qui me ressemble, dans l'esprit des lofts new-yorkais dont je suis fan. Je ne voulais plus d'une grande vitrine avec plein de petits gâteaux. Je trouve cela dépassé. Ici, on reçoit chaque matin les produits du marché. Tout est transformé entre 8 h et midi, selon notre inspiration et feeling du jour. Habituellement il faut choisir entre la tarte au citron, le Paris-Brest, le mille-feuille… Je ne veux plus tout ça. Quant aux macarons, plutôt mourir que d'en refaire !


Stéphane de Bourgies

Donc si on suit votre logique, vous ne ferez pas de bûche pour Noël ?
Surtout pas, c'est tellement has been les bûches ! J'en fais pour le Plaza car j'ai un contrat là-dessus, mais c'est tout. Ici, je proposerai une « Fantastik Attack » de Noël, aux saveurs noisette, passion et confiture de lait.

Justement, que vous évoque Noël ?
L'enfance… Car c'est avant tout le moment privilégié des enfants. Un moment unique où l'on se retrouve comme dans un cocon avec les gens qui nous sont chers, et où finalement, même adulte, on oublie les soucis et on appuie sur pause. On est un peu hors du temps, dans une bulle. Il ne faut pas surtout pas rater ce genre de moments.

Qu'avez-vous prévu cette année ?
Je vais fêter Noël avec ma femme, mon beau-fils, mes proches… Mais aussi avec mon équipe et leurs conjoints. Nous allons privatiser la Master Class tandis que je serai aux fourneaux. Ils sont aussi ma famille et j'ai envie de partager cette fête avec eux.

Recueilli par
Lauren Horky





Michalak Attak
Pour les fêtes de fin d'année, Christophe Michalak a créé la « Fantastik Attack » de Noël, une explosion à la noisette, à la passion et confiture de lait. Pour 6/8 personnes. *45 €*

Umilk, Nespresso
La petite dernière de Nespresso, Umilk, offre un émulsionneur qui permet des mousses de lait froides ou chaudes ; en plus des ristretto, expresso et lungo. *209 €*

Seau Palmes d'Or
Les Palmes d'Or, années de vendanges exceptionnelles, de Nicolas Feuillatte ont désormais leur propre seau à champagne. Ce coffret une fois ouvert se transforme en seau à glace élégant. *105 €*



Baluchon Labeyrie
Foie gras de canard du Sud-Ouest poché dans son bouillon au jus de truffe. Un délice pour les fins gourmets. *29,99 €*

L'en-K pour une pause gustative
L'écrin original de Kaviari est devenu la « it-box » à savourer sur le pouce. Dans sa boîte chic, l'en-K de caviar propose 15 grammes de caviar et une cuillère de dégustation. *35 €*



Happy Noilly Prat
Pour fêter les 200 ans de la maison Noilly Prat, la marque de vermouth du sud de la France propose sa cuvée Ambré selon une recette secrète transmise de génération en génération, mais en très faible quantité. *17,30 €*



Macarons Hermé
Le fameux pâtissier propose ses incontournables macarons pour Noël, avec des saveurs chocolat et foie gras. *30,50 €*



Champagne rosé Laurent Perrier
Fraîcheur, pureté et élégance pour ce champagne avec écrin boudoir pensé spécialement pour les fêtes. *69,90 €*



Label 5 Collector
L'ancestral whisky Label 5 lance une édition limitée à seulement 5 000 exemplaires, Black Five, aux reflets noirs et dorés. *11,85 €*



Bouchées Magnum
Magnum lance ses bouchées glacées qui passent toutes seules avec le café de la fin du repas. Boîte de 10 bouchées. *4,70 €*

Tireuse The Sub, Heineken
Heineken s'est associé au célèbre designer Marc Newson et à Krups pour proposer une tireuse à bière futuriste, The Sub. *249 €*



Ballantine's design
Le whisky Ballantine's 12 ans d'âge propose un coffret moderne et fort en bouche pour mettre en scène l'art de la dégustation. *350 €*



Bombay Sapphire
La marque de gin Bombay Sapphire dévoile en édition limitée cette carafe qui rend hommage à la nouvelle distillerie Laversoke Mill. *115 €*



MAXIME MUSQUA

« Il va falloir que j'optimise mon temps pour voir tout le monde ! »

En plein défi comme presque chaque jour depuis son arrivée sur Canal+, le chroniqueur a pris le temps de revenir sur son rôle au Petit Journal et ses prochaines vacances de Noël.



Jeff Lanet / CANAL+

Comment se passent vos débuts comme spécialiste des paris insensés ?
Je m'éclate ! J'admire le Petit Journal depuis le départ et je voulais déjà bosser pour eux comme cadreur à Cannes en 2005. Je suis vraiment ravi car l'équipe a une confiance de dingue et me laisse une énorme liberté. Ils me laissent mon univers et mon identité, c'est génial. J'ai beaucoup plus de boulot mais j'adore ça et c'est un projet à long terme.

Quel défi vous a le plus marqué ?
Sans hésiter, celui que j'ai fait mi-novembre : relier Vénissieux à Paris à pied pour le trentième anniversaire de la Marche des Beurs ! C'est une aventure humaine qui prend une ampleur hallucinante. Ce matin, j'avais donné rendez-vous à 9 heures, il faisait -4°C et il y avait trop de monde ! Les gens viennent quelques heures ou nous apporter de l'eau et des croissants. J'espérais que nous serions suivis mais pas à ce point là !

Qu'est-ce qui vous attend ensuite ?
Dormir ! Plus sérieusement, je ne sais pas encore. Je me concentre sur le moment, nous prenons jamais d'avance. C'est souvent d'une semaine à l'autre. Pour l'instant, on marche comme des cow-boys !

Vous allez avoir besoin de repos après tout ça, qu'avez-vous prévu pour les fêtes de fin d'année ?
J'ai un peu la pression car je n'ai plus trop de vie sociale, il va falloir que j'optimise mon temps pour voir tout le monde ! Je pense partir en vacances, voir mes parents et papi Belette (son grand-père, ndlr) pour Noël.

Est-ce un moment significatif pour vous ?
C'est le rendez-vous de famille ! Et les vacances même si je ne sais pas où je pars. En plus, je le fête plein de fois : du côté de mon père, de ma mère et avec la famille de ma copine , c'est cool !

Niveau cadeau, vous en êtes ou ?
Je ne sais pas du tout ce que je veux, je pense plus à ceux pour les autres. Je vais en faire un gros à ma maman et j'ai déjà offert un super appareil photo à mon frère pour son départ en Australie !

Recueilli par Constance Daulon

Coffret Breaking Bad
Découvrez Walter White, un homme sans histoire, qui se met à fabriquer de la drogue de synthèse lorsqu'il apprend qu'il est atteint d'un cancer incurable. 89,99 €



Arthur dans ton salon
L'animateur vedette de TF1, Arthur, s'invite chez vous avec son jeu *Vendredi Tout est Permis*. Retrouvez son sens de la dérision et goûtez à l'improvisation. A partir de 12 ans. ***25 €***



Pirates à l'assaut
Avec Assassin's Creed IV : Black Flag, partez à l'abordage des Caraïbes pour lutter contre la guerre des Assassins et des Templiers ! Disponible sur toutes les consoles. ***Entre 49,90 € et 55,90 €***

MUST-HAVE 2013

GTA V, Rockstar
Grand Theft Auto V se déroule à Los Santos, dans l'Etat fictif de San Andreas. Cet ultime volet propose le plus grand des mondes ouverts et tourne autour du « dollar tout-puissant ». A vous de le dire ! Disponible sur PS3, Xbox 360 et sur PC. ***A partir de 48 €***

CIRQUE DU SOLEIL

KOOZÅ

CONÇU ET MIS EN SCÈNE PAR DAVID SHINER

FORTE DEMANDE - PROLONGATION D'UN MOIS !

ACTUELLEMENT

SOUS LE GRAND CHAPITEAU
CIRQUE EN CHANTIER
ILE SEGUIN, BOULOGNE-BILLANCOURT

CIRQUEDUSOLEIL.FR



Sponsors Officiels





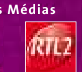






Partenaires Médias





LIVE NATION

TICKETNET - FNAC ET POINTS DE VENTES HABITUELS

LICENCES 2-1058290 ET 3-1058291 - RCS 513451468



MICKY GREEN

« Je vais fêter Noël à la plage, comme quand j'étais petite »

Entre deux concerts et une bonne action avec l'Unesco et la marque de mode Claudie Pierlot, la chanteuse australienne, égérie de Ma Demoiselle Pierre, se laisse aller à quelques confidences.


Bella Howard

Le titre *Daddy I Don't Want To Get Married* sonne comme un hommage à Cindy Lauper…
C'est vrai qu'il y a un côté *Girls Just Want To Have Fun*. S'amuser et être une fille, ou une femme, ça dépend ! Mon album parle surtout d'aventures et de perspectives. De célébration aussi.

Qu'allez-vous faire pour Noël ?
Quand j'étais petite, nous fêtions Noël autour d'un barbecue à la plage en Australie. Cette année, je pars de nouveau à la mer, à Ibiza, mais avec des amis. Nous allons sûrement manger beaucoup et boire du bon vin mais je ne suis pas sûre de pouvoir me baigner. C'est tout de même l'hiver !

Est-ce qu'un réveillon vous a marqué ?
Il y a cinq ans, ma robe a pris feu… J'étais passée trop près d'une bougie alors que j'offrais un cadeau à ma maman. Sur le coup, nous avons paniqué mais en y repensant, c'était assez drôle.



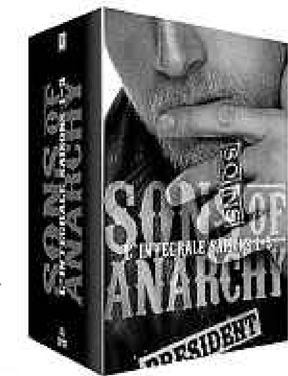
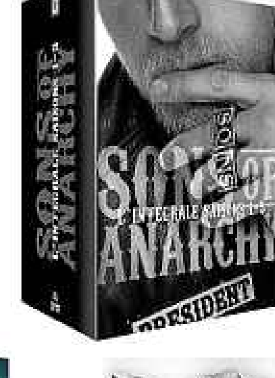
Si je vous dis « cadeau », quels souvenirs vous reviennent ?
Une magnifique bague Cartier… Que j'ai malheureusement perdue.

Que souhaitez-vous que l'on vous offre cette année ?
J'adore les chiens. J'ai déjà un labrador chocolat prénommé Roxy… Mais j'aimerais bien en avoir un deuxième. J'habite à Paris près d'un grand parc alors ce n'est pas un problème ! Mais mon véritable plaisir, ce sera de voir mes proches à Sydney.

Recueilli par Marion Buiatti

MUST-HAVE 2013

Coffret House of Cards
Pour sa première série, la plateforme de streaming Netflix nous offre une plongée fascinante dans les coulisses du Congrès américain avec un casting de rêve, avec notamment Kevin Spacey et Robin Wright. *29,90 €*

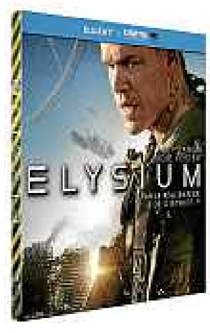



Sons of Anarchy
En plus des 9 heures de bonus, ce coffret de la série des bikers par excellence regroupe les saisons 1 à 5, avec des épisodes en version longue, des scènes inédites ou encore un making-of. *99,99 €*

Insaisissables
Un film d'action mettant en avant un gang d'illusionnistes qui braque des banques pour redonner ensuite l'argent. *24,99 €*



Les classiques de Steve McQueen
Le meilleur de Steve McQueen est à retrouver dans un coffret collector avec ses plus grands classiques : *Les Sept mercenaires*, *La Grande évasion*, *La canonnière du Yang Tse*, *L'Affaire Thomas Crow* et un livre consacré à l'acteur américain. *59,99 €*



Elysium
Une lutte des classes entre ceux d'en bas, où la Terre est devenue trop polluée et ceux d'en haut, habitués aux privilèges. *24,99 €*



Very Bad Trip 3
Suite et fin de l'odyssée des fêtards amnésiques qui, une fois mariés et paisibles, doivent retourner à leurs débuts : Las Vegas. *19,99 €*



JR 28 mm
Portraits d'une génération, *Women are heroes* et *Face 2 Face*, trois ouvrages de photographies signés JR, réalisées en 28 mm. *30,50 €*

ZAHO

« Les fêtes doivent rappeler qu'on s'aime. Noël, c'est l'espoir et un peu d'utopie ! »

Pour la réédition de son second album « Contagieuse », Zaho parle de sa volonté de rassembler et comment Noël est l'occasion de se retrouver en famille.

Votre second album s'intitule *Contagieuse*, pourquoi avoir choisi ce titre?
C'est un mot très fort et virulent. Mais en regardant dans le dictionnaire, j'ai appris qu'il ne représentait pas forcément quelque chose de négatif. La contagion, c'est ce qui se communique et je souhaite d'abord transmettre ma musique. D'autant plus que je n'ai pas toujours été connue du grand public. Le bouche-à-oreille m'a aidée, c'est aussi une forme de contagion.

Quel message avez-vous voulu donner dans le nouvel extrait *Divisés* ?
Je souhaite rassembler. Pour y arriver, il faut pointer les problèmes, ce qui ne va pas. Mais pour parler des divisions, il faut connaître les hommes, leur douleur et ce qui les touche. Les conséquences humaines des différentes formes de divisions m'importent beaucoup.

On retrouve également le tube « Encore un matin » , pourquoi avoir voulu participer de nouveau au projet Génération Goldman?
Jean-Jacques Goldman est un artiste très apprécié et dynamique. Il a marqué son temps et sa génération. C'était le roi de la musique populaire, tout le monde s'en souvient. J'ai été influencée par lui comme beaucoup d'autres.

En parlant de souvenirs, qu'est-ce que Noël vous rappelle ?
Les films de Noël ! Je me souviens de « Maman, j'ai raté l'avion », « Mary Poppins », « La Belle et le Clochard »… et toutes les publicités qui vont avec! Je me souviens aussi de la rage qui montait en moi. Je me sentais un peu frustrée car je ne pouvais pas avoir tous ces cadeaux. Mais à Noël, tout est cool ! Nous ne l'avons jamais vraiment fêté en Algérie. J'ai surtout commencé à le célébrer en arrivant au Canada. L'ambiance ressemble à un vrai village de Noël, c'est trop magique. La neige et les forêts de sapins là-bas donnent vraiment beaucoup de charme aux fêtes de fin d'année.

Justement, qu'avez-vous prévu cette année ?
Je vais retourner au Canada afin de retrouver toute ma famille pour un vrai Noël car l'année dernière, j'étais sous le soleil de la République dominicaine. Mais c'était bien aussi ! Nous serons tous rassemblés, j'adore offrir des cadeaux à mes filleuls ! Toutes les fêtes doivent toujours rappeler qu'on s'aime. Noël, c'est l'espoir et un peu l'utopie!

Recueilli par Constance Daulon


Koria

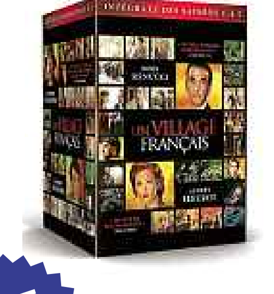


L'intégrale d'Harry Potter
Ce coffret propose aux fans inconditionnels du sorcier à lunettes de redécouvrir tous ses films, de L'Ecole des Sorciers aux Reliques de la Mort à travers huit DVD. *39,99 €*



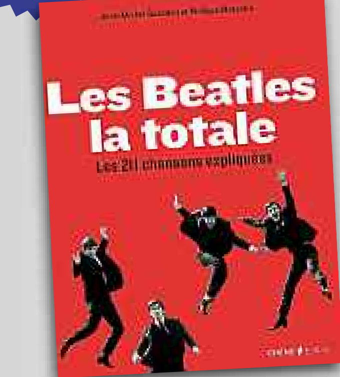
La plus belle voix
Auditions à l'aveugle, les battles, la finale, l'ambiance, tout est fait pour retrouver l'ambiance de The Voice. A partir de 7 ans. *24,90 €*





Village en guerre
Suivez le quotidien d'un petit village du centre de la France sous l'occupation allemande à travers les quatre saisons de la série. *79,99 €*

MUST-HAVE 2013



Abbey road expliqué
Découvrez dans *Les Beatles la totale*, 211 chansons décodées et analysées du groupe anglais culte. On comprend tout de suite mieux comment ils sont rentrés dans l'histoire de la m usique avec des chansons devenues des classiques. *49,90 €*

Ce drôle de Drone décolle grâce aux smartphones et aux tablettes

C'est le jouet que les possesseurs d'objets connectés rêvent de piloter en wi-fi. L'AR. Drone de Parrot a mis en orbite ce qui, jusqu'ici, restait une passion onéreuse pour modélistes...



Parrot

A première vue, on se dit que c'est compliqué, cher et fragile. Avec l'AR. Drone de Parrot (vendu à partir de 289 euros), on se rend compte que nos interrogations sont balayées par d'un coup d'hélices. Des hélices, ce drôle d'engin en possède quatre. Lancé en 2010 par Parrot (la société française alors spécialisée dans les appareils Bluetooth), le Drone est un super quadricoptère pour petits et grands.

« Je pensais qu'avec tous ces machins dans les téléphones, les caméras, les puces wi-fi, on pouvait créer des jouets, se souvient Henri Seydoux, le PDG de Parrot. Nous avons commencé par des voitures, mais ce n'était pas amusant. Le truc impossible était de créer un objet volant que les enfants pourraient piloter. »

Des vidéos haute définition

Après cinq années de développement monopolisant entre cinq et quinze personnes, le Drone s'envole. Pourtant, ce n'est pas évident de proposer un pareil joujou à un tarif accessible. « Il y avait l'énorme défi technique de créer un système à base de pilotage automatique qui soit en plus proche du tarif d'un jeu vidéo. Nous avons tout développé : le pilotage automatique, les pièces et les logiciels », rappelle le boss. Se pilotant par smartphone ou tablette interposée, permettant de jouer avec des applications en réalité augmentée, mais aussi de filmer en HD, le Drone enregistre plus de 110 000 pilotes sur son site et

« C'est devenu un jouet de photographe et de vidéaste amateur. »

quelque 40 000 vidéos uploadées sur YouTube trois ans après son lancement. « Avant, c'était des trucs de modélistes super-compliqués à mettre en œuvre. Grâce à l'AR. Drone, c'est devenu un jouet de photographe et de vidéaste amateur », constate Frédéric Botton, rédacteur en chef du site www.helicomicro.com.

« Ça manque un peu de précision, mais c'est amusant et la vidéo a un côté novateur », ajoute le journaliste. L'AR. Drone donne des ailes à Parrot qui vient d'investir dans deux start-up suisses. Son but ? Développer des drones pros pour réaliser des photos aériennes, de la cartographie, mais aussi pour des géomètres, voire des agriculteurs...

Christophe Séfrin

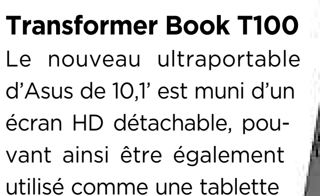
MUST-HAVE 2013

Vidéoprojecteur X-Project Pro

XSories permet de projeter vos images où que vous soyez grâce à son X-Project Pro, directement depuis une caméra, un smartphone, une tablette, une clé USB... La technologie LED permet d'obtenir des images de haute qualité, même en extérieur. Une enceinte intégrée permet de profiter également d'un son d'une très bonne clarté. Le petit plus ? Sa housse de rangement. 399,99 €

Puissance Pioneer

Appréciez toute votre musique préférée en toute élégance, et surtout en toute liberté, avec le casque SE-MJ522 de la marque Pioneer, et ses 1000 mW. pour une écoute optimale. ***39,99 €***



Transformer Book T100

Le nouveau ultraportable d'Asus de 10,1' est muni d'un écran HD détachable, pouvant ainsi être également utilisé comme une tablette tactile. ***349 €***



Panasonic NA10

La dernière-née des enceintes Bluetooth de Panasonic permet de profiter partout de sa musique, surtout en vacances. ***199 €***

Les offres 100sationnelles



XPERIA Z1

100€ remboursés*
+
100€ de contenus offerts***

XPERIA Z Ultra

DAS** : 0.773 W/kg

DAS** : 0.441 W/kg



jusqu'à 100€ remboursés pour l'achat d'un Xperia™ Z1 ou d'un Xperia™ Z Ultra
+ 100€ de contenus offerts sur Sony Entertainment Network en téléchargeant l'application Xperia Privilege sur Google™ Play.
(6 films, 60 jours de musique illimitée et 10 jeux Playstation™)



*Pour l'achat d'un Smartphone Xperia™ Z1 ou Xperia™ Z Ultra chez les distributeurs participant à l'opération en France métropolitaine (Corse comprise) et DOM et sur internet entre le 15/11/2013 et le 31/12/2013, obtenez jusqu'à 100€ sur l'achat de votre Smartphone. Offre non cumulable avec toutes autres offres de remboursement pour l'achat d'un Xperia™ Z1 ou Xperia™ Z Ultra. Ce coupon n'est pas valable sur les packs Orange et packs SFR. Pour bénéficier de l'offre de remboursement chez Orange et SFR, demander les bulletins promotionnels aux conseillers de vente de ces enseignes. Le montant du remboursement ne pourra en aucun cas dépasser le montant d'achat du Smartphone et ne pourra pas être supérieur à 100€.

**Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.

***Voir règlement sur l'application Xperia Privilege. Offre SEN valable (hors DOM) pour une activation du code promo entre le 15/11/13 et le 31/12/13, uniquement pour l'achat d'un Xperia™ Z1 ou d'un Xperia™ Z Ultra du 15/11/13 au 31/12/13. Cette promotion nécessite le téléchargement de l'application Xperia Privilege disponible sur Google™ Play.

Des objets connectés qui font la pluie et le beau temps



Netatmo, petite société française, a créé une station météo connectable aux smartphones et aux tablettes numériques.

Renvoyez-les grenouilles à leur bassin. Désormais, pour connaître la météo, vive Netatmo! Cette station connectée (vendues 169 euros environ) aux smartphones et aux tablettes sous iOS et Android a été lancée il y a un an par une société éponyme. But de l'entreprise, selon son fondateur, Frédéric Potter : « Revisiter des objets en les connectant à Internet et en les convertissant en accessoires pour smartphones. » Un succès. « Nous vendons la station dans le monde entier », se félicite le patron de Netatmo. En forme de deux petits cylindres (un à placer à l'intérieur, l'autre à l'extérieur), elle affiche la météo, la pression atmosphérique, la température et le taux d'humidité. En bonus, elle affiche la qualité de l'air et la pollution sonore de la maison. Le batracien connecté envoie aussi des alertes sur les mobiles en cas de surdose de CO_2.

« La station Netatmo donne des chiffres qui sont raisonnablement précis. »

Et nul besoin d'être un geek, Netatmo se configure en quelques minutes en suivant l'application. « Nous avons deux profils d'acheteurs, précise Frédéric Potter : les fans de météo et un public plus large qui veut planifier et améliorer son confort chez lui. » Un sans-faute? « Sur l'efficacité, Netatmo donne des chiffres qui sont raisonnablement précis, véridiques et répétitifs », constate Victor Jachimowicz, consultant en produits high-tech. Mais « une station doit fournir la force de vent et le niveau de pluie », objecte-t-il. Ce que Netatmo ne fait pas encore.

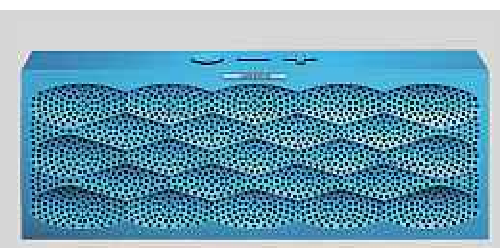
Vitesse du vent, thermostat pilotable...

Début 2014, la station mesurera la vitesse du vent grâce à un anémomètre. La société lancera aussi un thermostat pilotable depuis smartphones et tablettes. A distance, la température de sa maison s'adaptera selon son heure d'arrivée. Quant à ses prochaines inventions, Frédéric Potter lorgne du côté de la maison, l'environnement et la santé. Mais certains resteront dans leur jus, car « connecter un grille-pain à un smartphone, ça n'a pas de sens... ».

Christophe Séfrin

Retrouvez toute l'actualité sur les objets intelligents, le quantified self et la santé connectée sur www.20minutes.fr/magazine/secoacher





MUST-HAVE 2013

La Jambox version mini
Spécialiste des enceintes Bluetooth, a décliné sa Big Jambox en version plus compacte : la Mini Jambox. Qualité du son identique, plus légère et plus petite, cette petite dernière est à emmener partout. *179,99 €*



iPad Air
Cet iPad fait 7,5 mm d'épaisseur pour 469 gramme, et un écran Retina spectaculaire dans un cadre aminci.
A partir de 489 €



Surface Pro 2
Processeur amélioré, batterie plus autonome, meilleure résolution de l'écran, cette tablette est en plus, personnalisable. ***879 €***

Un week-end au Futuroscope
Partez pour un week-end dans le parc futuriste de Poitiers et naviguez avec Les Lapins Crétins dans une nouvelle attraction 5D : « La Machine à voyager dans le temps ».
Offre à partir de 105,50 € par personne

futuroscope



Quechua phone
Décathlon lance le Mountainproof by Quechua, un smartphone résistant aux chocs, à la pluie et aux intempéries. ***229 €***



MiCoach Smart Run
Adidas dévoile la MiCoach Smart Run avec GPS, MP3, fréquence cardiaque, plan d'entraînement via wi-fi : un panel complet. ***400 €***



HTC One Mini
Un smartphone 4,3 pouces qui intègre les innovations BlinkFeed, HTC Boomsound, HTC Zoe et la technologie Ultrapixel. ***449 €***